



TÜRKİYE KAUÇUK SEKTÖR İZLEME RAPORU

2026/6

www.pagev.org

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin yalnızca önemli bir üretim alanı değil; sanayimizin rekabet gücünü, ihracat kabiliyetini, istihdam kapasitesini ve teknolojik dönüşüm yeteneğini doğrudan temsil eden stratejik sektörlerden biridir. Bugün 11 milyon tona yaklaşan toplam üretimi, 44 milyar dolara yaklaşan cirosu, doğrudan ve dolaylı 15 milyar dolara yaklaşan ihracatı ve uzun yıllardır Türkiye ekonomisinin genel büyüme performansının üzerinde seyreden gelişim hızıyla plastik sektörümüz, ülkemizin sanayi gücünün en dinamik taşıyıcılarından biri haline gelmiştir. Ulaştığımız üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinci, dünyada ise altıncı sıraya yükselen Türk plastik sanayisi, artık yalnızca bölgesel değil, küresel ölçekte de dikkate alınan bir üretim ve tedarik merkezi konumundadır.

Bu başarı, kendiliğinden ortaya çıkmış bir tablo değildir. Türk plastik sanayisinin bugün geldiği noktada, sektörümüzün girişimci gücü, üretim disiplini ve ihracat vizyonu kadar, bu gücü ortak bir hedef etrafında birleştiren kurumsal yapılanmaların da önemli payı vardır. PAGEV olarak bizler, Türkiye Plastik Sektörünü temsil etme misyonumuzu yıllardır kararlılıkla sürdürüyor; sektörümüzün sorunlarını yalnızca dile getiren değil, çözüm üreten, politika geliştiren, kamu ile özel sektör arasında köprü kuran ve Türk plastik sanayisinin uluslararası alandaki görünürlüğünü artıran öncü bir kurum olarak çalışıyoruz.

PAGEV, bugün plastik sektörünün yalnızca Türkiye’deki temsil gücü değil, aynı zamanda uluslararası alandaki itibarlı sesi haline gelmiştir. Avrupa’dan Asya’ya, Amerika’dan Orta Doğu’ya uzanan geniş bir coğrafyada sektörümüzün kabiliyetlerini anlatıyor; Türk plastik sanayisinin üretim kapasitesini, kalite gücünü, teknolojiye uyum kabiliyetini ve yeşil dönüşüm vizyonunu küresel platformlara taşıyoruz. PAGEV PlastEurasia fuarımız dünyanın en büyük plastik teknoloji fuarlarından biri haline gelmesinde, Türkiye’nin plastik sanayisindeki uluslararası merkez konumunun güçlenmesinde, sektörümüzün yabancı yatırımcılar, alıcılar ve teknoloji sağlayıcıları nezdindeki görünürlüğünün artmasında PAGEV ’in yıllardır yürüttüğü çalışmaların önemli katkısı bulunmaktadır.

Sektörümüzü yalnızca üretim ve ihracat rakamlarıyla değil; sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, döngüsel ekonomi ve çevresel sorumluluk başlıklarında da geleceğe hazırlıyoruz. PAGEV aracılığıyla geri dönüşüm bilincinin yaygınlaştırılması, RePlast Eurasia gibi ihtisas fuarlarıyla geri dönüşüm teknolojilerinin Türkiye’de güçlendirilmesi, Operation Clean Sweep programı ile granül kayıplarının önlenmesine yönelik çalışmalar, PAGEV’in yeşil dönüşüm vizyonunun somut çıktılarıdır. Bu çalışmalarla Türk plastik sektörü, yalnızca bugünün üretim gücünü değil, geleceğin sürdürülebilir sanayi anlayışını da temsil etmektedir.

PAGEV olarak bugüne kadar kamu kurumları, bakanlıklar, TOBB, meslek örgütleri, uluslararası sektör kuruluşları, üniversiteler, sanayiciler ve paydaşlarımızla birlikte yürüttüğümüz çalışmalarla sektörümüzün sesi olduk. Mevzuat hazırlıklarından ihracat pazarlarına, çevre politikalarından geri dönüşüm standartlarına, eğitim faaliyetlerinden uluslararası temsil çalışmalarına kadar geniş bir alanda Türk plastik sanayisinin hak ettiği konuma ulaşması için mücadele ettik. Sektörümüzün karşılaştığı her kritik başlıkta yalnızca eleştiren değil, veriyile

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

konusan, çözüm öneren, teknik altyapı hazırlayan ve karar vericilere yol gösteren bir anlayışı benimsedik.

Bu rapor seti de aynı anlayışın bir ürünüdür. PAGEV olarak doğru, güncel ve güvenilir veriye dayanmayan hiçbir sektör politikasının kalıcı başarı getiremeyeceğine inanıyoruz. Bu nedenle sektörümüzün üretim, kapasite kullanımı, dış ticaret, iç pazar tüketimi, yatırım eğilimleri ve küresel rekabet gücünü düzenli olarak izliyor; bu verileri üyelerimizin, kamu kurumlarımızın, akademik çevrelerin, yatırımcıların ve uluslararası iş ortaklarımızın kullanımına sunuyoruz. Hazırladığımız raporlar, yalnızca mevcut durumu gösteren teknik dokümanlar değil; Türk plastik sanayisinin geleceğine ışık tutan stratejik yol haritalarıdır.

Bugün Türk plastik sektörü; yüksek üretim kapasitesi, güçlü ihracat ağı, esnek üretim kabiliyeti, girişimci sanayicileri ve küresel rekabet tecrübesiyle Türkiye'nin en önemli sanayi başarı hikâyelerinden birini yazmaktadır. PAGEV ise bu başarı hikâyesinin daha görünür, daha güçlü, daha itibarlı ve daha sürdürülebilir hale gelmesi için çalışmaya devam etmektedir. Hedefimiz; Türk plastik sanayisini yalnızca Avrupa'nın değil, dünyanın en güçlü, en yenilikçi ve en sürdürülebilir üretim merkezlerinden biri haline getirmektir.

Bu vesileyle, sektörümüzün bugünlere gelmesinde emeği geçen tüm sanayicilerimize, üyelerimize, kamu kurumlarımıza, iş ortaklarımıza ve paydaşlarımıza teşekkür ediyor; PAGEV olarak Türk plastik sanayisinin üretim, ihracat, teknoloji ve sürdürülebilirlik yolculuğunda öncü rolümüzü kararlılıkla sürdüreceğimizi bir kez daha vurgulamak istiyorum.

**Saygılarımla,
Yavuz EROĞLU
PAGEV Başkanı**

İÇİNDEKİLER

1. SEKTÖRÜN TANIMI
2. KAUÇUK MAMUL SEKTÖRÜ
 - 2.1. ÜRETİM
 - 2.2. DIŞ TİCARET
 - 2.2.1. İTHALAT
 - 2.2.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT
 - 2.2.3. İHRACAT
 - 2.2.4. ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT
 - 2.2.5. DIŞ TİCARET DENGESİ
 - 2.2.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI
 - 2.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
 - 2.4. KAUÇUK MAMUL SEKTÖRÜ ARZ VE TALEP DENGESİ
3. KAUÇUK HAMMADDE SEKTÖRÜ
 - 3.1. ÜRETİM
 - 3.2. DIŞ TİCARET
 - 3.2.1. İTHALAT
 - 3.2.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT
 - 3.2.3. İHRACAT
 - 3.2.4. ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT
 - 3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI
 - 3.2.6. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI
 - 3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ
4. SEKTÖRÜN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

1. SEKTÖRÜN TANIMI

Kauçuk sektörü; doğal ve sentetik kauçuğun üretimi ve işlenmesinden, bu hammaddeler kullanılarak mamul üretilmesine, ürünlerin pazarlanması, dağıtımı ve depolanmasına kadar geniş bir alanı kapsamaktadır. Kauçuk ürünler sektörü ağırlıklı olarak ara mal üreten bir sektör görünümündedir.

Türkiye’de iklim şartları nedeniyle doğal kauçuk (ham lateks) tarımsal üretimi yapılmamaktadır. Türkiye’deki kauçuk üretimi, ithal edilen ham ve sentetik kauçuk hammaddelerinin fabrikalarda işlenmesiyle otomotiv, beyaz eşya, inşaat ve tıp gibi sektörlerle yönelik sanayi ürünleri imalatı şeklinde gerçekleşmektedir.

Üretimde kullanılan doğal ve sentetik kauçuk hammaddesi dışarıdan (genellikle Uzak Doğu ve petrokimya üreticisi ülkelerden) ithal edilmektedir.

Sektördeki başlıca ürün grupları; Otomotiv için lastik, hortum ve contalar, beyaz eşya ve makineler için sızdırmazlık elemanları, fitiller, inşaat ve zemin kaplamaları için izolasyon malzemeleri, sağlık ve savunma sanayiine özel teknik kauçuk parçalarıdır.

Sektörde fabrikalar ağırlıklı olarak İstanbul, Kocaeli, Bursa, Sakarya ve İzmir gibi sanayi bölgelerinde toplanmıştır.

Kauçuk hammadde, esnek, dayanıklı ve yalıtkan yapısıyla otomotiv, inşaat, tıp, elektrik ve ayakkabıcılık gibi pek çok farklı endüstride yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle araç lastiği üretimi, küresel kauçuk tüketiminde ilk sırada yer almaktadır. Kauçuğun kullanıldığı başlıca sektörler şunlardır:

- Otomotiv: Araç lastiği, conta, hortum ve sarsıntı önleyici takoz üretimi.
- İnşaat: Su yalıtım örtüleri, derz dolguları, pencere fitilleri ve zemin kaplamaları.
- Sağlık ve Medikal: Cerrahi eldivenler, hortumlar, tıbbi cihaz contaları ve ortopedik malzemeler.
- Elektrik ve Elektronik: Kablo izolasyonu, koruyucu kılıflar ve yalıtkan elemanlar.
- Ayakkabıcılık: Esnek ve kaymaz ayakkabı tabanları.
- Havacılık ve Savunma: Sızdırmazlık elemanları, özel hortumlar ve darbe emici parçalar.
- Tarım ve Makine: Sulama hortumları, kayışlar, contalar ve ağır hizmet tipi tekerlekler.

Sektörün bir diğer özelliği ürünlerinin birçoğunun aynı zamanda yenileme pazarına yönelik olması nedeniyle nihai ürün niteliğini taşımasıdır.

Türk Gümrük Tarife Cetveli GTİP’e göre 40 ile başlayan kod ‘Kauçuk ve Kauçuktan Eşyayı kapsamaktadır. Bu grupta 4001 – 4007 arası malzemeler kauçuk hammaddelerini, 4008-4017 arası malzemeler ise bitmiş kauçuk mamullerini göstermektedir.

Kauçuk Hammaddeler

40.01- Tabii kauçuk

40.02- Sentetik kauçuk veya sıvı yağlardan türetilen taklit kauçuk (ilk şekillerde veya levha, tabaka, şerit halinde)

40.03- Rejenere kauçuk (ilk şekillerde, levha, tabaka/şerit halinde)

- 40.04-** Kauçuğun döküntü, kırıntı ve artıkları (sertleştirilmiş kauçuk hariç) ve bunlardan elde edilen tozlar ve granüller
- 40.05-** Kauçuk bileşimi, vulkanize edilmemiş, ilkel şekillerde, levha, tabaka veya şerit halinde
- 40.06-** Diğer şekillerdeki vulkanize edilmemiş kauçuk ve vulkanize edilmemiş kauçuktan eşya
- 40.07-** Vulkanize edilmiş kauçuktan iplik ve ipler
- Kauçuk Mamuller**
- 40.08-** Vulkanize kauçuktan levha, yaprak, şerit, çubuk ve profiller
- 40.09 –** Vulkanize edilmiş kauçuktan boru ve hortumlar, bağlantı elemanları ile
- 40.10-** Vulkanize kauçuktan taşıyıcı kolları, transmisyon kolları
- 40.11-** Kauçuktan yeni dış lastikler
- 40.12-** Kauçuktan sırt geçirilmiş veya kullanılmış dış lastikler, dolgu lastikleri, tekerlek bandajları, sırtlar ve kollar
- 40.13- Kauçuktan iç lastikler
- 40.14- Sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan hijyen eşyası**
- 40.15-** Vulkanize kauçuktan her türlü giyim eşyası aksesuarı (eldiven)
- 40.16-** Vulkanize kauçuktan diğer eşya
- 4017-** Sertleştirilmiş kauçuk vb. sertleştirilmiş kauçuktan eşya

Tablo 1: GTİP Bazında Kauçuk Sektör Tanımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2. KAUÇUK MAMUL SEKTÖRÜ

2.1. ÜRETİM

2021 yılında 1 milyon 444 bin ton ve 7 milyar 632 milyon dolar olan kauçuk mamul üretimi miktar bazında yılda ortalama %0,2 gerileyerek ve değer bazında %4,1 artarak 2025 yılında 1 milyon 434 bin ton ve 8 milyar 948 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk yarısında 740 bin ton ve 4 milyar 865 milyon dolar olan kauçuk mamul üretiminin 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında %3,2 değer bazında da %8,7 artarak 1 milyon 480 bin ton ve 9 milyar 722 milyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

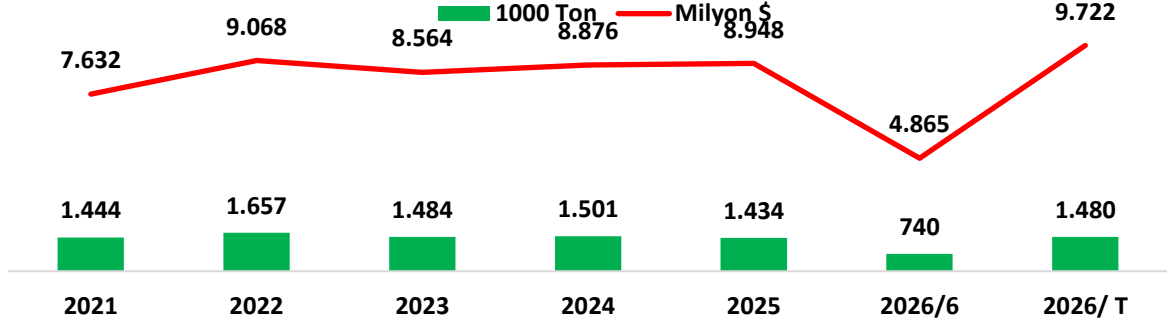
	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR ¹ % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
1000 Ton	1.444	1.434	740	1.480	-0,2	3,2
Milyon \$	7.632	8.948	4.865	9.722	4,1	8,7

Tablo 2: Kauçuk Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

¹ CAGR: Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 1: Kauçuk Mamul Üretimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2. DIŞ TİCARET

2.2.1. İTHALAT

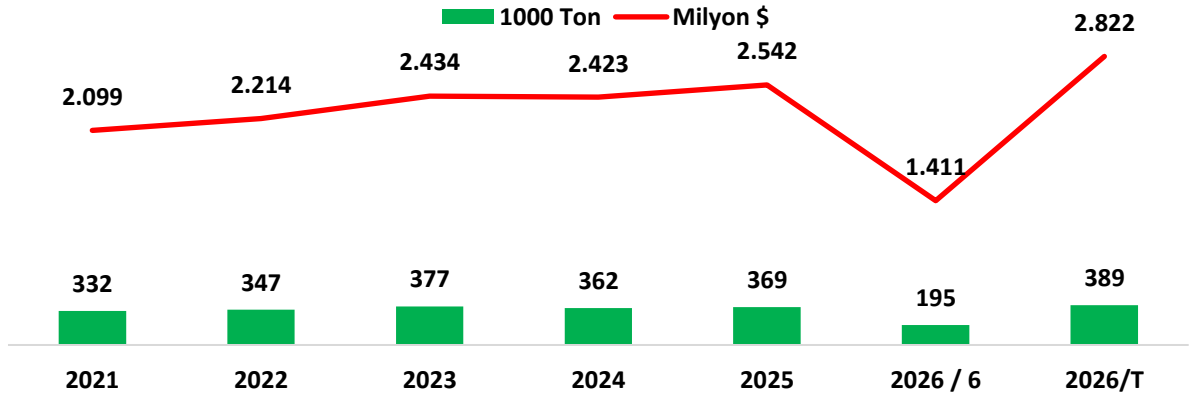
2021 yılında 332 bin ton ve 2 milyar 99 milyon dolar olan kauçuk mamul ithalatı miktar bazında yılda ortalama %2,7 ve değer bazında %4,9 artarak 2025 yılında 369 bin ton ve 2 milyar 542 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk yarısında 195 bin ton ve 1 milyar 411 milyon dolar olan kauçuk mamul ithalatının 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında %5,5 değer bazında da %11 artarak 389 bin ton ve 2 milyar 822 milyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
1000 Ton	332	369	195	389	2,7	5,5
Milyon \$	2.099	2.542	1.411	2.822	4,9	11,0

Tablo 3: Kauçuk Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 2: Kauçuk Mamul İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Türkiye'nin kauçuk mamul ithalatının miktar bazında %9'unu ve değer bazında da %29'unu otomotiv sektöründe kullanılan parçalar ve araç dış lastikleri oluşturmaktadır.

2.2.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT

2026 yılının ilk 6 ayında 100'e yakın ülkeden kauçuk mamul ithalatı yapılmıştır. En yüksek ithalat yapılan 10 ülke, toplam mamul ithalatı içindeki payı miktar bazında %70,6 değer bazında da %65,1 olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde, Çin ve Güney Kore kauçuk mamullerini en çok ithal ettiğimiz ilk 2 ülkeyi olmuştur. Bu 2 ülke toplam kauçuk mamulleri ithalatından miktar bazında %23 değer bazında %16,3 pay almıştır.

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$-%
Çin	25,0	122,3	12,8	8,7
Güney Kore	19,8	106,7	10,2	7,6
Malezya	18,4	88,7	9,4	6,3
Slovakya	13,6	89,4	7,0	6,3
Polonya	11,2	86,0	5,7	6,1
Sırbistan	11,1	53,2	5,7	3,8
Almanya	11,0	138,4	5,7	9,8
Çekya	10,8	83,4	5,5	5,9
Romanya	8,5	72,0	4,4	5,1
İspanya	8,1	79,0	4,2	5,6
10 Ülke Toplamı	137,4	919,1	70,6	65,1
Diğerleri	57,3	491,8	29,4	34,9
Toplam	194,7	1.410,9	100,0	100,0

Tablo 4: Ülkeler İtibarıyla Kauçuk Mamul İthalatı (2026/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.3. İHRACAT

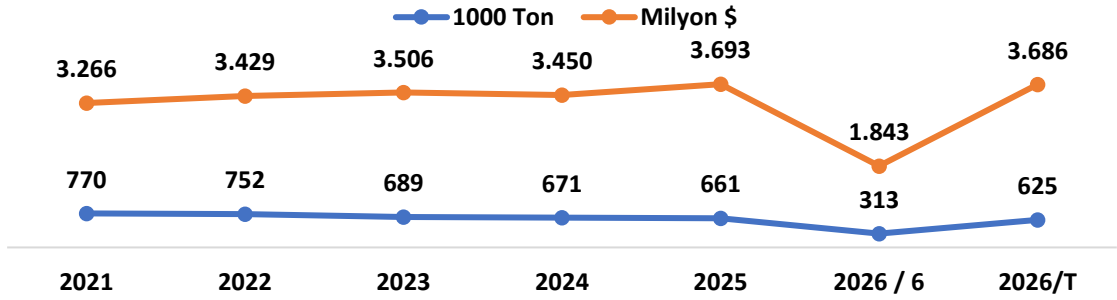
2021 yılında 770 bin ton ve 3 milyar 266 milyon dolar olan kauçuk mamul ihracatı miktar bazında yılda ortalama %3,8 azalarak ve değer bazında %3,1 artarak 2025 yılında 661 bin ton ve 3 milyar 693 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk yarısında 313 bin ton ve 1 milyar 843 milyon dolar olan kauçuk mamul ihracatının 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında %5,3 değer bazında da %0,2 azalarak 625 bin ton ve 3 milyar 686 milyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
1000 Ton	770	661	313	625	-3,8	-5,3
Milyon \$	3.266	3.693	1.843	3.686	3,1	-0,2

Tablo 5: Kauçuk Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 3: Kauçuk Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Türkiye'nin kauçuk mamul ihracatının miktar bazında %53'ünü ve değer bazında da %59'unu otomotiv kauçuk parçaları ve araç dış lastikleri oluşturmaktadır.

2.2.4. ÜLKELER İTİBARI İHRACAT

2026 yılının ilk 6 ayında 150'nin üzerinde ülkeye kauçuk mamul ihracatı yapılmıştır. En yüksek ihracat yapılan 10 ülkenin toplam mamul ihracatı içindeki payı miktar bazında %59,4 değer bazında %60 olarak gerçekleşmiştir.

Bu dönemde, Almanya kauçuk mamullerini en çok ihraç ettiğimiz ülke olmuştur. Bu ülke toplam kauçuk mamulleri ihracatından miktar bazında %17 değer bazında da %19,1 pay almıştır.

ÜLKE ADI	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$-%
Almanya	53,1	352,4	17,0	19,1
İtalya	24,5	146,0	7,8	7,9
Fransa	17,5	111,3	5,6	6,0
ABD	15,6	94,7	5,0	5,1
İspanya	15,1	82,1	4,8	4,5
İngiltere	13,6	86,4	4,3	4,7
Fas	13,4	54,9	4,3	3,0
Polonya	12,2	73,2	3,9	4,0
Mısır	10,5	42,3	3,4	2,3
Hollanda	10,2	63,0	3,3	3,4
10 Ülke Toplamı	185,7	1.106,2	59,4	60,0
Diğerleri	126,9	736,7	40,6	40,0
Toplam	312,6	1.842,9	100,0	100,0

Tablo 6: Ülkeler İtibarıyla Kauçuk Mamul İhracatı (2026/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

2021 yılında 438 bin ton ve 1 milyar 167 milyon dolar olan kauçuk mamul dış ticaret fazlası miktar bazında yılda ortalama %9,7 ve değer bazında %0,4 azalarak 2025 yılında 291 bin ton ve 1 milyar 151 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

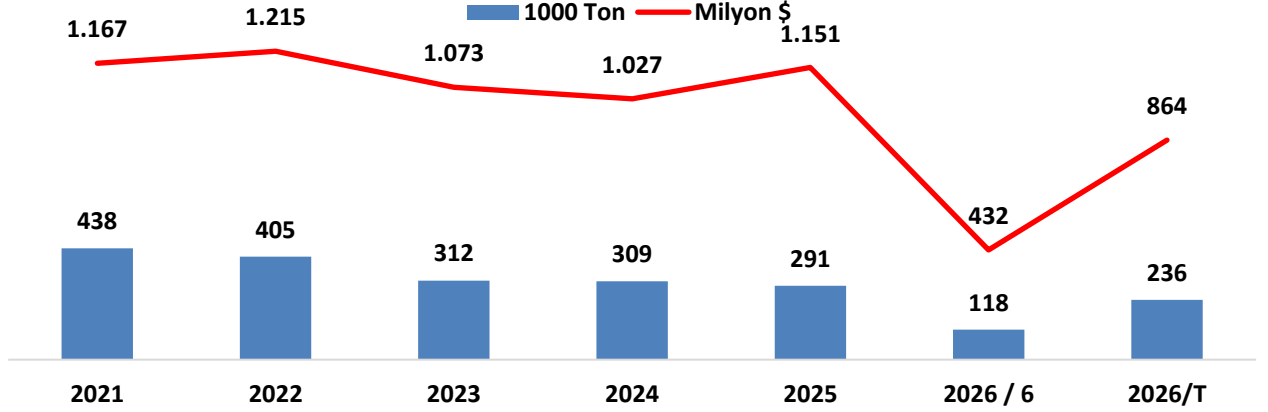
2026 yılının ilk yarısında 118 bin ton ve 432 milyon dolar olan kauçuk mamul dış ticaret fazlasının 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında %19,1 değer bazında da %24,9 azalarak 236 bin ton ve 864 milyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
1000 Ton	438	291	118	236	-9,7	-19,1
Milyon \$	1.167	1.151	432	864	-0,4	-24,9

Tablo 7: Kauçuk Mamul Dış Ticaret Dengesi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.


Grafik 4: Kauçuk Mamul Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.2.6. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Türkiye'nin kauçuk mamulleri ithalatındaki ortalama birim değer, ihracat ortalama birim değerinin üzerinde seyretmektedir. Bu durum, ithalat ve ihracat ürün kompozisyonları arasında katma değer ve ürün niteliği bakımından farklılık bulunduğu işaret etmektedir.

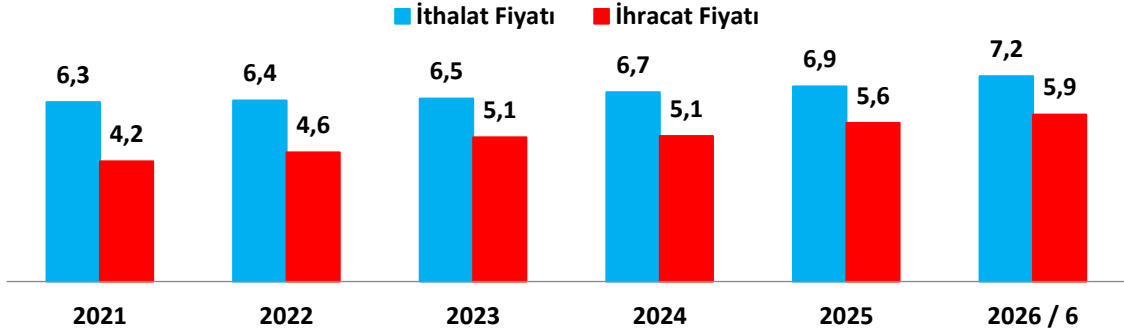
	2021	2025	2026/6	CAGR % (2025/2021)	% Artış 2026 (6) /2025
İthalat Fiyatı	6,3	6,9	7,2	2,1	8,4
İhracat Fiyatı	4,2	5,6	5,9	7,1	14,7

Tablo 8: Kauçuk Mamullerde Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2021 yılında 6,3 \$/ olan kauçuk mamulleri ortalama ithalat fiyatı 2021-2025 yılları arasında ortalama %2,1 artarak 2025 yılında 6,9 \$/ Kg'a çıkmıştır. İthalat fiyatı 2026 yılının ilk 6 ayında 2025 yılına kıyasla %8,4 artarak 7,2 \$/Kg olarak gerçekleşmiştir.

2021 yılında 4,2 \$/Kg olan kauçuk mamulleri ortalama ihracat fiyatı 2021-2025 yılları arasında ortalama %7,1 artarak 2025 yılında 5,6 \$/Kg'a çıkmıştır. İhracat fiyatı 2026 yılının ilk 6 ayında 2025 yılına kıyasla %14,7 artarak 5,9 \$/Kg olarak gerçekleşmiştir.


Grafik 5: Kauçuk Mamullerde Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

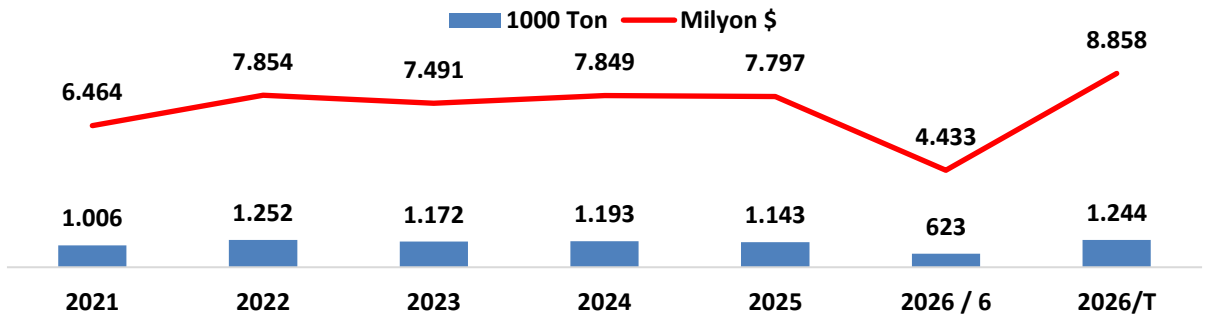
2021 yılında 1 milyon 6 bin ton ve 6 milyar 464 milyon dolar olan kauçuk mamulleri iç pazar tüketimi miktar bazında yılda ortalama %3,2 ve değer bazında %4,8 artarak 2025 yılında 1 milyon 143 bin ton ve 7 milyar 797 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk yarısında 623 bin ton ve 4 milyar 433 milyon dolar olan kauçuk mamulleri iç pazar tüketiminin 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında %8,8 değer bazında da %13,6 artarak 1 milyon 244 bin ton ve 8 milyar 858 milyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
1000 Ton	1.006	1.143	623	1.244	3,2	8,8
Milyon \$	6.464	7.797	4.433	8.858	4,8	13,6

Tablo 9: Kauçuk Mamuller İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics


Grafik 6: Kauçuk Mamuller İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

2.4. KAUÇUK MAMUL SEKTÖRÜ ARZ VE TALEP DENGESİ

Kauçuk mamulleri sektöründe 2026 yılının ilk yarısında üretimin miktar bazında %42'si değer bazında %31'i ihraç edilmiştir. Aynı dönemde Yurt içi tüketimin miktar bazında %31'i değer bazında da %32'si ithalatla karşılanmıştır.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
Üretim	1.444	1.434	740	1.480	-0,2	3,2
İthalat	332	369	195	389	2,7	5,5
İhracat	770	661	313	625	-3,8	-5,3
Yurt içi Tüketim	1.006	1.143	623	1.244	3,2	8,8
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	438	291	118	236	-9,7	-19,1
İhracat / Üretim (%)	53	46	42	42		
İthalat / Yurt içi Tüketim (%)	33	32	31	31		32

Tablo 10: Kauçuk Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)²

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
Üretim	7.632	8.948	4.865	9.722	4,1	8,7
İthalat	2.099	2.542	1.411	2.822	4,9	11,0
İhracat	3.266	3.693	1.843	3.686	3,1	-0,2
Yurt içi Tüketim	6.464	7.797	4.433	8.858	4,8	13,6
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.167	1.151	432	864	-0,4	-24,9
İhracat / Üretim (%)	43	41	38	38		
İthalat / Yurt içi Tüketim (%)	32	33	32	32		

Tablo 11: Kauçuk Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)³

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3. KAUÇUK HAMMADDE SEKTÖRÜ

3.1. ÜRETİM

Türkiye'de doğal kauçuk ağaçları yetişmediği için ham lateks ithal edilmektedir. Ancak endüstriyel kullanım için sentetik kauçuk bileşikleri (kompaund/hamur) hazırlayan ve işlenebilir hammadde üreten az sayıda firma mevcuttur. Söz konusu firmaların 2026 yılı itibarıyla yıllık toplam üretimleri 35 bin ton civarındadır.

² Toplam ve oranlar yuvarlanmamış değerler üzerinden hesaplanmıştır

³ Toplam ve oranlar yuvarlanmamış değerler üzerinden hesaplanmıştır

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.2. DIŞ TİCARET

3.2.1. İTHALAT

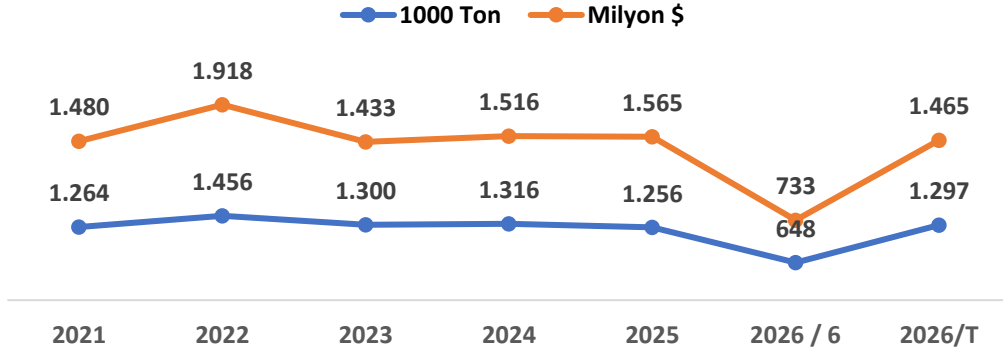
2021 yılında 1 milyon 264 bin ton ve 1 milyar 480 milyon dolar olan kauçuk hammadde ithalatı miktar bazında yılda ortalama %0,2 azalarak ve değer bazında %1,4 artarak 2025 yılında 1 milyon 256 bin ton ve 1 milyar 565 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk yarısında 648 bin ton ve 733 milyon dolar olan kauçuk hammadde ithalatının 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında %3,3 artarak değer bazında da %6,4 azalarak 1 milyon 297 bin ton ve 1 milyar 465 milyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
1000 Ton	1.264	1.256	648	1.297	-0,2	3,3
Milyon \$	1.480	1.565	733	1.465	1,4	-6,4

Tablo 12: Kauçuk Hammadde İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 7: Kauçuk Hammadde İthalatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.2. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT

Türkiye, 2026 yılının ilk 6 ayında 60'a yakın ülkeden kauçuk hammaddesi ithal etmiş olup, toplam ithalatın miktar bazında %75,1'i değer bazında yaklaşık %63,9'u en çok ithalat yapılan 10 ülkeden gerçekleşmiştir. 2026 yılının ilk 6 ayında ithalat yapılan ülkeler içinde ilk 2 sırayı İtalya ve Fransa almıştır. Bu iki ülke toplam ithalat içinde miktar bazında ilk iki sırayı almış olup, toplam payları miktar bazında %33,2 değer bazında da % 7,6 düzeyindedir.

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$-%
İtalya	110,9	36,4	17,1	5,0
Fransa	104,4	18,9	16,1	2,6
Fildişi Sahili	56,1	112,5	8,7	15,4
Almanya	46,6	41,9	7,2	5,7
Rusya Federasyonu	43,5	73,8	6,7	10,1
Tayland	28,7	62,5	4,4	8,5
Norveç	26,7	2,1	4,1	0,3
Çin	24,5	46,6	3,8	6,4
Güney Kore	23,1	45,9	3,6	6,3
Hollanda	22,4	27,6	3,5	3,8
10 Ülke Toplamı	487,0	468,2	75,1	63,9
Diğerleri	161,4	264,3	24,9	36,1
Toplam	648,4	732,5	100,0	100,0

Tablo 13: Ülkeler İtibarıyla Kauçuk Hammadde İthalatı (2026/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.3. İHRACAT

2021 yılında 84 bin ton ve 189 milyon dolar olan kauçuk hammadde ihracatı miktar bazında yılda ortalama %15,6 değer bazında %14,3 artarak 2025 yılında 150 bin ton ve 322 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

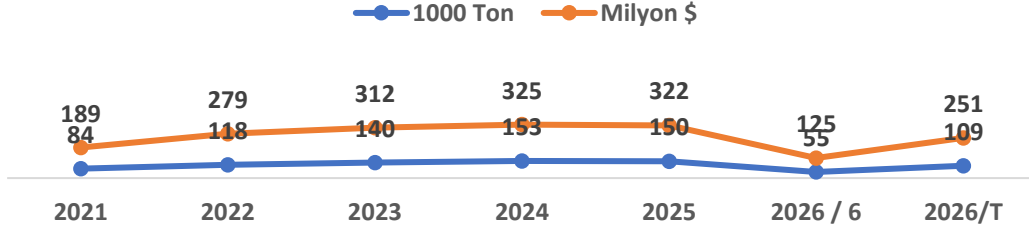
2026 yılının ilk yarısında 55 bin ton ve 125 milyon dolar olan kauçuk hammadde ihracatının 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında %27,3 değer bazında da %22,1 azalarak 109 bin ton ve 251 milyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
1000 Ton	84	150	55	109	15,6	-27,3
Milyon \$	189	322	125	251	14,3	-22,1

Tablo 14: Kauçuk Hammadde İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.


Grafik 8: Kauçuk Hammadde İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.4. ÜLKELER İTİBARIYLA İHRACAT

Türkiye, 2026 yılının ilk 6 ayında 100'ün üzerinde ülkeye kauçuk hammaddesi ihraç etmiş olup, toplam ihracatın miktar bazında %47,9'u değer bazında %45,4'ü en çok ihracat yapılan 10 ülkeye gerçekleşmiştir. 2026 yılının ilk 6 ayında ihracat yapılan ülkeler içinde ilk 3 sırayı Meksika, Brezilya ve Almanya almıştır. Bu üç ülkenin toplam kauçuk hammadde ihracatı içinden aldığı pay miktar bazında %21,7 değer bazında da %20,1 düzeyindedir.

Ülkeler	1000 Ton	Milyon \$	Ton-%	\$-%
Meksika	5,1	10,0	9,3	8,0
Brezilya	3,7	6,0	6,8	4,8
Almanya	3,1	9,2	5,6	7,3
Tayland	2,5	0,7	4,7	0,6
Polonya	2,5	7,4	4,6	5,9
ABD	2,1	4,1	3,8	3,3
Belçika	2,1	6,8	3,8	5,4
İtalya	2,0	6,4	3,7	5,1
İspanya	1,6	4,1	2,9	3,2
Mısır	1,5	2,3	2,8	1,8
10 Ülke Toplamı	26,2	56,9	47,9	45,4
Diğerleri	28,5	68,4	52,1	54,6
Toplam	54,7	125,3	100,0	100,0

Tablo 15: Ülkeler İtibarıyla Kauçuk Hammadde İhracatı (2026/6)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

3.2.5. DIŞ TİCARET AÇIĞI

2021 yılında 1 milyon 180 bin ton ve 1 milyar 291 milyon dolar olan kauçuk hammadde dış ticaret açığı miktar bazında yılda ortalama %1,6 değer bazında %0,9 azalarak 2025 yılında 1 milyon 106 bin ton ve 1 milyar 243 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk yarısında 594 bin ton ve 607 milyon dolar olan kauçuk hammadde dış ticaret açığının 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında %7,4 artarak ve değer bazında da %2,3 azalarak 1 milyon 187 bin ton ve 1 milyar 214 milyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
1000 Ton	-1.180	-1.106	-594	-1.187	-1,6	7,4
Milyon \$	-1.291	-1.243	-607	-1.214	-0,9	-2,3

Tablo 16: Kauçuk Hammadde Dış Ticaret Açığı⁴

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.2.6. DIŞ TİCARET BİRİM FİYATLARI

2026 yılının ilk 6 ayında ortalama kauçuk ithal fiyatı 1,1 \$/kg ortalama ihrac fiyatı da 2,3 \$/kg olarak gerçekleşmiş ve 2025 yılına kıyasla ortalama ithal fiyatı %9,3 gerilemiş ortalama ihrac fiyatı da %7,1 artmıştır.

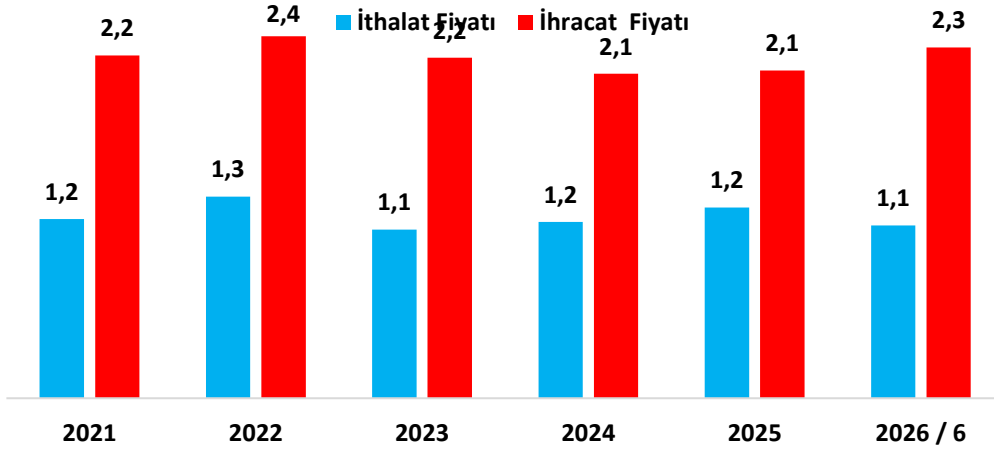
	2021	2025	2026/6	% Artış (2026(6)/2025)
İthalat Fiyatı	1,2	1,2	1,1	-9,3
İhracat Fiyatı	2,2	2,1	2,3	7,1

Tablo 17: Kauçuk Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

⁴ Dış ticaret açığı, ithalatın ihracattan büyük olması nedeniyle negatif değer olarak gösterilmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.



Grafik 9: Kauçuk Hammadde Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.3. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

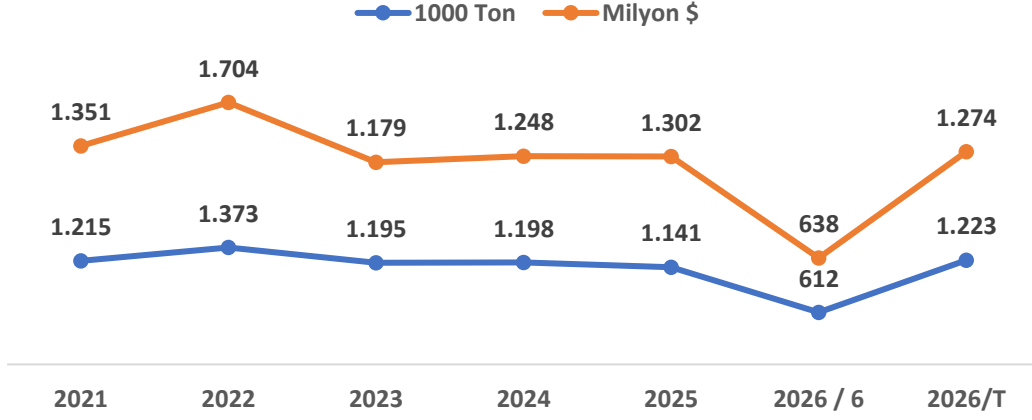
2021 yılında 1 milyon 215 bin ton ve 1 milyar 351 milyon dolar olan kauçuk hammadde iç Pazar tüketimi miktar bazında yılda ortalama %1,6 değer bazında %0,9 azalarak 2025 yılında 1 milyon 141 bin ton ve 1 milyar 302milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2026 yılının ilk yarısında 612 bin ton ve 638 milyon dolar olan kauçuk hammadde iç pazar tüketiminin 2026 sonunda 2025 yılına kıyasla miktar bazında %7,3 artarak ve değer bazında da %2,2 azalarak 1 milyon 223 bin ton ve 1 milyar 274 milyon dolar olarak gerçekleşmesi beklenmektedir.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
1000 Ton	1.215	1.141	612	1.223	-1,6	7,3
Milyon \$	1.351	1.302	638	1.274	-0,9	-2,2

Tablo 18: Kauçuk Hammadde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics



Grafik 10: Kauçuk Hammadde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

3.4. KAUÇUK HAMMADDE SEKTÖRÜ ARZ VE TALEP DENGESİ

2026 yılının ilk 6 ayında 18 bin ton civarında kauçuk hammadde üretildiği, 648 bin ton ithalata karşılık 55 bin ton ihracat yapıldığı ve Yurt içi tüketimin 612 bin ton, dış ticaret açığının da 594 bin ton olarak gerçekleştiği görülmektedir.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
Üretim	35	35	18	35	0,0	0,0
İthalat	1.264	1.256	648	1.297	-0,2	3,3
İhracat	84	150	55	109	15,6	-27,3
Yurt içi Tüketim	1.215	1.141	612	1.223	-1,6	7,3
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	-1.180	-1.106	-594	-1.187	-1,6	7,4

Tablo 19: Kauçuk Hammadde Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)⁵

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2026 yılının ilk 6 ayında 31 milyon dolar civarında kauçuk hammadde üretildiği, 733 milyon dolarlık ithalata karşılık 125 milyon ihracat yapıldığı ve Yurt içi tüketimin 638 milyon dolar, dış ticaret açığının da 607 milyon dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir.

⁵ Toplam ve oranlar yuvarlanmamış değerler üzerinden hesaplanmıştır

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

	2021	2025	2026/6	2026/ T	CAGR % (2025/2021)	% Artış Tahmini 2026/2025
Üretim ⁶	60	59	31	60	-0,2	1,0
İthalat	1.480	1.565	733	1.465	1,4	-6,4
İhracat	189	322	125	251	14,3	-22,1
Yurt içi Tüketim	1.351	1.302	638	1.274	-0,9	-2,2
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	-1.291	-1.243	-607	-1.214	-0,9	-2,3

Tablo 20: Kauçuk Hammadde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)⁷

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

4. SEKTÖRÜN SORUNLARI VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ

Kauçuk sektörü; hammaddeye dışa bağımlılık, yüksek enerji maliyetleri ve çevre uyum süreçleri gibi yapısal zorluklarla karşı karşıyadır. Sektörün gelişimini sürdürebilmesi için yerli hammadde üretimi, Ar-Ge yatırımları ve otomasyon sistemlerine ağırlık verilmesi kritik önem taşımaktadır.

Sektörün başlıca sorunları şunlardır:

- Dışa Bağımlılık: Doğal ve sentetik kauçuk hammaddelerinde ithalat oranının çok yüksek olması maliyetleri artırmaktadır.
- Fiyat Dalgalanmaları: Döviz kurları ve küresel hammadde fiyatlarındaki ani değişimler bütçe planlamasını zorlaştırmaktadır.
- Yüksek Enerji Maliyetleri: Üretim ve vulkanizasyon süreçlerinin yoğun enerji gerektirmesi rekabet gücünü düşürmektedir.
- Çevre ve Atık Yönetimi: Atık kauçukların geri dönüşüm süreçlerinin zor ve maliyetli olması ekolojik baskı yaratmaktadır.
- Nitelikli Personel Eksikliği: Üretim teknolojilerine uyum sağlayabilecek uzman teknik eleman bulmakta güçlükler yaşanmaktadır.

Çözüm önerileri şunlardır;

- Sentetik kauçuk türevleri için yerli petrokimya yatırımlarının artırılması.
- Atıkların geri dönüştürülmesini sağlayan yeni formülasyonlar ve çevreci üretim teknikleri geliştirilmesi.
- Üretim tesislerinde enerji tasarruflu modern makineler ve yenilenebilir enerji sistemleri kullanılması.

⁶ Kauçuk hammadde üretim değeri = Üretim*(ortalama ithal fiyatı+ortalama ihraç fiyatı)/2 olarak hesaplanmıştır.

⁷ Toplam ve oranlar yuvarlanmış değerler üzerinden hesaplanmıştır



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV

PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar

PlasticsEurope
Association of Plastics Manufacturers



pagev



pagev1989



pagev1989



pagev

www.pagev.org

Şenlikköy Mahallesi Eski Halkalı Caddesi No:3/8 Ofis Florya, Florya Bakırköy İstanbul

Tel.: 0212 425 13 13 Faks: 0212 624 49 26 e-mail: pagev@pagev.org.tr