

**TÜRKİYE DÜNYADA
İLK 10 EKONOMİ
ARASINA GİRMELİ**

10



**SANAYİCİ-ÜNİVERSİTE
İŞ BİRLİĞİ KADER
BİRLİKTELİĞİMİZDİR**

6



**OTEL LOBİSİNDEN
ULUSLARARASI
FUARCILIĞA**

8



**HAMMADDE
BAĞIMLILIĞIMIZ
AZALTILMALI**

8



**KÜRESEL TİCARET
ZEMİNİMİZ
FUARLA GÜÇLENDİ**

14



**SEKTÖRE MAKİNE
TEKNOLOJİSİ
KAZANDIRIYORUZ**

21



PAGEV

3-6 Aralık 2025 | Sayı : 22

PAGEV Fuar Gazetesi

www.pagev.net

Plast Eurasia
istanbul 2025

34. ULUSLARARASI İSTANBUL PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI

f pagev

x pagev1989

yt pagev tv

ig pagev1989



GÖRKEMLİ AÇILIŞ



**PLAST EURASIA MARKASININ
KİMLİĞİ YENİLENDİ**

TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersözlü: Plast Eurasia Fuarı, bu yıl 15 salonda, 1504 firma ve firma temsilcisinin katılımıyla gerçekleştirildi. Yurt içi katılım yüzde 40, yurt dışı katılım ise yüzde 60 oldu



**İSTANBUL DÜNYANIN SAYILI
TİCARET MERKEZLERİNDENDİR**

İstanbul Valisi Davut Gül: Şehrimizde neredeyse her hafta düzenlenen önemli fuarlara yurt içi ve yurt dışından yoğun katılım olması İstanbul'daki organizasyonların ihtiyaç olduğunu gösteriyor



**TÜRKİYE YEŞİL DÖNÜŞÜMLE
TARİHİ FIRSAT YAKALADI**

PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu: Plastik sektörümüz ihracatı, dinamik yapısı ve hızlı üretim gücüyle büyüyor. Yeşil dönüşüm, Türkiye için tarihi bir rekabet fırsatı yarattıyor

Güçlenerek Büyüyoruz!

İleri Teknoloji & Sürdürülebilir Üretim için

Ergene Velimeşe OSB'de
25.000m²

Yeni Fabrikamıza Taşındık!



inanmakine.com



PAGEV BAŞKANI YAVUZ EROĞLU:

Türkiye Yeşil Dönüşümle TARİHİ FIRSAT YAKALADI

Türk plastik sektörü, ülkemizin en ihracatçı, en dinamik, en hızlı dönüşen sanayisidir. Plast Eurasia da bunun en güçlü kanıtıdır. Dünyada yaşanan Yeşil Dönüşüm, Türkiye için tarihi bir rekabet fırsatı yaratıyor

Türk Plastik Sektörünün gücünü artırarak, ülkemizin küresel pazarda söz sahibi olmasında önemli payı olan Plast Eurasia İstanbul, 34. kez kapılarını açtı. Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) - TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. iş birliğiyle İstanbul'da düzenlenen fuarın açılışı, iş dünyasını bir araya getiren görkemli bir törene dönüştü. Avrupa'dan Çin'e kadar dünyanın dört bir yanından gelen seçkin konukların yer aldığı Plast Eurasia Fuarı'nın açılışına; İstanbul Valisi Davut Gül, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adnan Ünverdi, ZÜCER Başkanı Burak Önder, PAGDER Başkanı Kenan Benliler, PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz, Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ahmet Çetin, UKUB Başkanı Şahan Eçin, GEKADER Başkanı İsmail Turhan, SEPA Başkanı Emre Canoğlu, Velimeşe OSB Başkanı Vehbi Canpolat, EVSİD Başkan Vekili Kemal Albayrak, Tekirdağ Süleymanpaşa Kaymakamı Mahmut Nedim Tunçer, Velimeşe OSB Yön. Kur. Üyesi Mehmet Ali Kul, İSO Yön. Kur. Üyesi Ve İMES Başkanı Kemal Akar, Silivri Emniyet Müdürü Ali Osman Turhan, PAKOP Geçmiş Dönem Başkanı Remzi Kanbur, Yalova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Şenay Yürür Karşiloğlu, Çin Plastik İşleme Endüstrisi Derneği Başkanı Zhanjie Wang, Avrupa EUPC önceki dönem Genel Müdürü Bernard Merx ve çok sayıda sivil toplum örgütü temsilcisi, akademisyen ve iş insanları katıldılar.

YEŞİL DÖNÜŞÜM REKABET FIRSATI SUNUYOR

Plast Eurasia Fuarı'nın açılışında konuşan PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, Türkiye plastik sektörünün 11 milyon tona yaklaşan üretim hacmi, 53 milyar dolar ciro, 7 milyar doların üzerinde direkt, toplamda ise 15 milyar doları aşan ihracat ve 1,8 milyon ton dış ticaret fazlası ile Türkiye ekonomisine net katkı veren stratejik bir sektör olduğuna işaret etti. Türkiye'nin Avrupa'da Almanya'dan sonra 2'nci, dünyada da 6'ncı büyük plastik mamul üreticisi olduğunu kaydeden Eroğlu, "Bu tablo bize Türk plastik sektörünün, Türkiye'nin en ihracatçı, en dinamik, en hızlı dönüşen sanayisi olduğunu gösteriyor. Sanayicimiz tüm zorluklara rağmen üretmeye, yatırım yapmaya, istihdam oluşturmaya devam ediyor. İşte bu fuar bunun en güçlü kanıtıdır" dedi. Dünyada yaşanan yeşil dönüşümün Türkiye için tarihi bir rekabet fırsatı yarattığının altını çizen Eroğlu, "AB'nin CBAM (Karbon Sınır Ayarlama Mekanizması), geri dönüştürülmüş içerik zorunlukları ve plastik vergileri gibi düzenlemeleri çoğu ülke için risk yaratırken Türkiye için tarihi bir rekabet avantajına dönüşüyor. Türkiye'nin, Avrupa'nın en güçlü geri dönüşüm ekosistemlerinden birine sahip olmasının yanında coğrafi yakınlık ve lojistik avantaj, Türkiye'yi AB'nin doğal tedarik merkezi yapıyor. PAGEV ve PAGÇEV'in izlenebilirlik, sertifikasyon ve veri altyapısı Türkiye'ye güçlü bir AB uyum avantajı sağlıyor. Ayrıca sektörümüz yeşil dönüşümü risk değil, rekabet üstünlüğü olarak görüyor. Bugün Türkiye plastik sektörü, yeşil dönüşümü avantaja çeviren nadir ülkelerden biridir" diye konuştu.



PAGEV Başkanı
Yavuz Eroğlu

DEVLET ERKÂNI, İŞ DÜNYASININ BAŞKANLARI VE YERLİ-YABANCI SEKTÖR TEMSİLCİLERİ BULUŞTU

PLAST EURASIA'NIN 34. YILINDA GÖRKEMLİ AÇILIŞ



Küresel plastik endüstrisinin buluşma noktası Plast Eurasia İstanbul, 34'üncü kez düzenlendi. Dünya genelinde, her yıl gerçekleştirilen plastik fuarları arasında 2. Sırada yer alan Plast Eurasia, üreticileri, tedarikçileri ve profesyonelleri bir araya getiren dev bir organizasyon. Fuarın, 80 bine yakın ziyaretçiyi ağırlaması bekleniyor

Avrupa'dan Çin'e kadar dünyanın dört bir yanından gelen seçkin konukların yer aldığı Plast Eurasia Fuarı'nın açılışına; İstanbul Valisi Davut Gül, İTO Başkanı Şekib Avdagiç, İSO Başkanı Erdal Bahçıvan, TİM Başkanı Mustafa Gültepe, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Gaziantep Sanayi Odası Başkanı Adnan Ünverdi, ZÜCER Başkanı Burak Önder, PAGDER Başkanı Kenan Benliler, PLASFED Başkanı Ömer Karadeniz, Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Ahmet Çetin, UKUB Başkanı Şahan Eçin, GEKADER Başkanı İsmail Turhan, SEPA Başkanı Emre Canoğlu, Velimeşe OSB Başkanı Vehbi Canpolat, EVSİD Başkan Vekili Kemal Albayrak, Tekirdağ Süleymanpaşa Kaymakamı Mahmut Nedim Tuncer, Velimeşe

OSB Yön. Kur. Üyesi Mehmet Ali Kul, İSO Yön. Kur. Üyesi Ve İMES Başkanı Kemal Akar, Silivri Emniyet Müdürü Ali Osman Turhan, PAKÖP Geçmiş Dönem Başkanı Remzi Kanbur, Yalova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Şenay Yürür Karslıoğlu, Çin Plastik İşleme Endüstrisi Derneği Başkanı Zhanjie Wang, Avrupa EUPC önceki dönem Genel Müdürü Bernard Merck ve çok sayıda sivil toplum örgütü temsilcisi, akademisyen ve iş insanları katıldılar.

ÇİNLİLERDEN PLASTİK SEKTÖRÜNE ÖZEL İLGİ

Son 10 yılda sektörün makine parkının büyük ölçüde yenilendiğini ve Avrupa'nın en modern üretim filolarından birine sahip olduğunu belirten Eroğlu, yapay zekâ ve otomasyonun

sektörde yeni bir çağ başlattığını, Türkiye'nin de artık yalnızca üretim üssü değil, teknolojik dönüşüm üssü haline geldiğini vurguladı. Türkiye'de sektörün gücünün ve yaşanan dönüşümün uluslararası yatırımcıların da ilgisini çektiğini söyleyen Eroğlu, "Açılışımızda Çin Plastik Ürünleri Üreticileri Derneği Başkanı Zhanjie Wang'ın bulunması, Türkiye'ye duyulan küresel ilginin bir göstergesidir. Kendileri, Türkiye'nin 11 milyon tonluk üretim gücünü ve Avrupa'ya yakınlığını Çinli yatırımcılar için önemli bir fırsat olarak gördüklerini ifade ettiler" dedi. Konuşmasında Sıfır Granül Kaybı Programı OCS'ye (Operation Clean Sweep) de değinen Eroğlu, şöyle devam etti: "Türkiye'de plastik üretiminin geleceği için

en kritik adımlardan biri, OCS Programı'nın yaygınlaştırılmasıdır. Biz PAGEV olarak Türkiye'de OCS'nin resmi uygulama ortağıyız. Granül ve mikropplastik kaybını sıfıra indirmek için OSB'ler, üreticiler, lojistik firmaları ve limanlarla ortak çalışmalar yürütüyoruz. Dünyada fark yaratan uygulamamızla OCS Difference Maker Ödülü'ne aday gösterildik, firmalarımızın çevre performansını artırmak için OCS eğitimleri, saha denetimleri ve rehber yayınları hazırlıyoruz. OCS'yi Türkiye'nin hem AB uyumunda hem de çevresel itibarında stratejik bir sıçrama hamlesi olarak görüyoruz. Türk plastik sektörünün, granül kaybını önleme konusunda dünyanın en hızlı aksiyon alan endüstrilerinden biri olduğunu da gururla söyleyebiliriz."

PAGEV VE PAGÇEV SEKTÖRÜMÜZÜ GÜÇLENDİRİYOR

Türkiye plastik sektörünün başarısında PAGEV ve PAGÇEV'in çalışmalarının belirleyici rol oynadığını vurgulayan Eroğlu, yapıları şöyle özetledi: "PAGEV olarak PAGEV Meslek Liseleri ile Türkiye'nin en geniş plastik eğitim altyapısını yürütüyoruz. RePlast Eurasia Fuarı ile geri dönüşüm ekosistemini büyütüyoruz, uluslararası plastik federasyonlarında (EuPC, Plastics Europe, APF vb.) Türkiye'yi temsil ediyoruz. Certilooop iş birliğiyle, AB standartlarında geri dönüştürülmüş içerik doğrulama sistemi sunuyoruz. Kamu politikalarında sektörün sesi olarak düzenleyici çerçevelerin oluşmasına katkı veriyoruz. Sektörel raporlar ve veri merkezimizle, Türkiye'nin en kapsamlı plastik sektörü veri altyapısını işletiyoruz. Uluslararası fuarlar ve delegasyonlarla, Türk plastik sanayisinin küresel pazarlardaki etkinliğini artırıyoruz. PAGÇEV olarak da Türkiye'nin en gelişmiş izlenebilirlik ve geri dönüşüm altyapısını kuruyoruz, AB düzenlemelerine uyumu sağlayan raporlama ve doğrulama sistemlerini işletiyoruz ve geri dönüşüm sektörünü büyüten RePlast Eurasia Fuarı'nı organize ederek döngüsel ekonominin görünürlüğünü artırıyoruz."

TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜ GELECEĞE HAZIR

Dünyanın yeniden şekillendiği, tedarik zincirlerinin yeniden kurulduğu ve enerji, lojistik ve sürdürülebilirlik parametrelerinin değiştiği bu tip dönemlerin bazı ülkeler için risk, bazıları için ise yeni liderlik dönemlerinin başlangıcı olduğunu belirten Eroğlu, "Türkiye, bu süreci fırsata çevirecek üretim gücüne, dinamizme ve genç insan kaynağına fazlasıyla sahiptir. Bugün gördüğümüz tabloda, Türk plastik sektörü geleceğe hazır, teknolojiye hazır, yeşil dönüşüme hazır ve küresel rekabette liderliğe hazır" dedi.

Türk Plastik Sektörünün, küresel endüstride söz sahibi olmasına ciddi katkı sunan Plast Eurasia Fuarı'nın açılışına katılan yerli-yabancı katılımcılar PAGEV ve TÜYAP'ı 34 yıldır devam eden başarılı iş birlikleri için tebrik ettiler



TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersözlü:

PLAST EURASIA MARKASININ KİMLİĞİ YENİLENDİ



Küresel marka Plast Eurasia'nın kimliği yenilendi. 2025 yılında yurt içi ve yurt dışında 38 fuara imza attıklarını belirten TÜYAP Genel Müdürü İlhan Ersözlü, TÜYAP Fuarçılık Grubu olarak 7500 katılımcı firmayı, 2.5 milyon ziyaretçiyle buluşturduklarını söyledi. Uluslararası fuarcılık hizmetiyle yeni pazarların yaratılmasını katkı sunduklarını belirten Ersözlü, TÜYAP-PAGEV iş birliğiyle 34. Kez düzenlenen Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nda bu yıl yeni kimlik ve logo tasarımıyla katılımcı ve ziyaretçileri karşıladıklarını ifade etti. Dünya kenti İstanbul'u yansıtan, yeşil dönüşüm çağrısını yapan, inovatif ve sürdürülebilir renk ve tasarımlara sahip yeni Plast Eurasia logosunun daha renkli ve parlak bir geleceği

temsil ettiğini söyledi. Plast Eurasia Fuarı'nın bu yıl 15 salonda yapıldığını, 1504 firma ve firma temsilcisinin katılım sağladığını, yurt içi katılımın yüzde 40, yurt dışı katılımın ise yüzde 60 civarında olduğunu dile getiren Ersözlü; "Küresel marka haline gelen Plast Eurasia İstanbul Fuarı, dünyanın en büyük ikinci dev organizasyonu konumunda. Fuara, 26 farklı ülkeden katılım gerçekleştirildi. Toplam 115 ülkeden ziyaretçiye sahip olan Plast Eurasia, uluslararası dev bir organizasyon olarak büyümeye devam ediyor. 4 günlük fuar sonunda ziyaretçi sayısının 80 bine yaklaşmasını bekliyoruz. 34 yıldır birlikte fuarı gerçekleştirdiğimiz PAGEV'e yıllardır devam eden iş birlikleri için teşekkür ederiz" dedi.



Yalova Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Senay Yürür Karşlıoğlu:

SANAYİCİ-ÜNİVERSİTE İŞ BİRLİĞİ KADER BİRLİKTELİĞİMİZDİR



Bu yıl 34. kez düzenlenen PlastEurasia Fuarı, ülkemizin plastik sektöründe sahip olduğu potansiyeli ulusal ve uluslararası ölçekte sergileyen önemli bir etkinlik. Bu yıl fuarda özel olarak yer alan "Yeşil Dönüşüm ve Teknolojileri" başlığı, sürdürülebilir üretim ve kaynak verimliliğinin sektörde artık bir standart hâline geldiğini gösteriyor. Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası olarak, üyelerimizin katma değerli üretim ve çevreye duyarlı uygulamalar

geliştirmesini desteklemeye devam ediyoruz. Çerkezköy, güçlü üretim altyapısı, yetkin iş gücü ve yenilikçi yatırımlarıyla Türkiye sanayisinin öncü merkezlerinden biri olarak bu gelişimde kritik rol oynamaktadır. Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası olarak başarılarını takip ettiğimiz PlastEurasia Fuarının, sanayicilerimiz için yeni iş birliği ve yatırım fırsatları yaratmasını temenni ediyor, katılımcılar için verimli bir fuar diliyorum.

Plast Eurasia

35 yıl
years

35.ULUSLARARASI İSTANBUL
PLASTİK ENDÜSTRİSİ FUARI

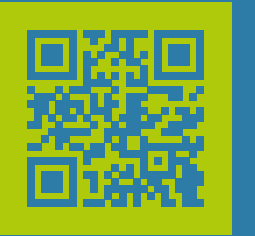
35th INTERNATIONAL İSTANBUL
PLASTICS INDUSTRY FAIR

2-5
Aralık
December
2026

Küresel Ticaretin
Avrasya Buluşması

Eurasian Gateway to
Global Trade

www.plasteurasia.com



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
TÜYAP FAIR AND CONGRESS CENTER | İSTANBUL

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçıvan:

OTEL LOBİSİNDEN ULUSLARARASI FUARCILIĞA ULAŞMAK BAŞARI ÖYKÜSÜDÜR

34. Plast Eurasia Fuarı, sektördeki ekosistemin gelişiminde kıymetli rol oynadı Hayatımızın her noktasında yer alan plastikler, otomotivden beyaz eşya ve ambalaja kadar tüm sektörlerimizde var

Türkiye'yi fuarcılık sektörüyle tanıştıran TÜYAP Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Ünal'ı tebrik ediyorum. Türk iş dünyası, otel lobbiesinde başlayan ve bugün uluslararası fuarcılığa uzanan hikayesinde başarısını Duayenimiz Bülent Ünal'a borçlu. Bugün açılışını yaptığımız 34. Plast Eurasia Fuarı, sektördeki ekosistemin gelişiminde kıymetli rol oynadı Hayatımızın her noktasında yer alan plastikler, otomotivden beyaz eşya ve ambalaja kadar tüm sektörlerimizde kendine yer buluyor. İstanbul Sanayi Odası olarak sürdürülebilirlik alanında yoğun çalışmalar yürütüyoruz.

Plastiklerle ilgili olarak da çalışma alanlarımız mevcut. Türk sanayisinin en önemli sektörlerinden biri olan plastik endüstrisini her anlamda değerli buluyoruz. Yatırım, üretim ve ihracatıyla ekonomimize katkısı büyük olan sektörümüz kendini ispatlamış durumda. Eğitim ve bilimle iş birliğini arttırdıkça plastik sektörümüz hem iç pazarda hem ihracatta öncü olmaya devam edecektir. PAGEV- TÜYAP iş birliğiyle 34 yıldır düzenlenen Plast Eurasia Fuarımızın, endüstrinin gelişimine sunduğu katkı için emeği geçen herkese teşekkür ederim.

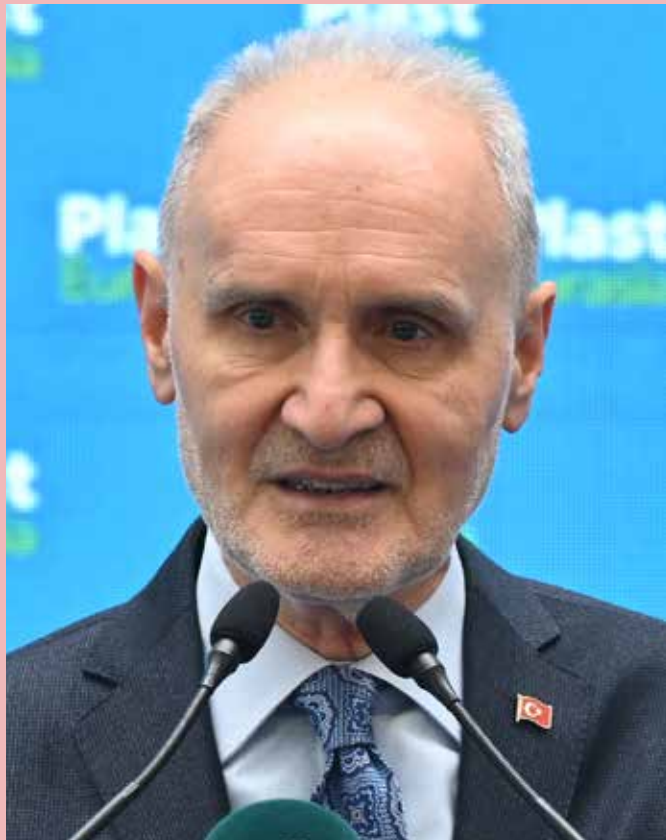


İstanbul Ticaret Odası Başkanı Şekip Avdagiç:

HAMMADEDE BAĞIMLILIK AZALMALI

Plastik endüstrisi, otomotivden sağlık sektöründeki serum ve şırıngalara kadar tüm alanlarda önemli role sahip. Küresel pazarda 6. Sırada yer alıp başarılı bir grafik sergileyen Türk Plastik Sektörümüzün zayıf karnı, plastik hammadde ihtiyacının yüzde 85'lik kısmının ithalata dayalı olmasıdır. Yerli hammadde üretiminde kamu ve özel sektörün de desteğiyle Türkiye'nin plastik hammadde üretiminde yerlilik oranını arttırmamız gerekiyor. Tüm dünyada artan korumacılık

önlemleri kapsamında bizlerin de yerli üreticimizi korumamız gerekiyor. Türkiye, yurt içi üretimi destekleyen ve koruyan adımlar atmalı. Nasıl ihracatçımız yurt dışı pazarlara açılmaya çalıştığında çeşitli korumacı önlemlerle karşılaşılıyorsa ve önümüze engeller çıkartılıyorsa bu politikalara göre bizlerin de kendimizi koruyan tedbirleri almamız gerekiyor. Bugün açılışını yaptığımız ve 34. Açılış yılında olduğumuz Plast Eurasia Fuarımızın bugünlere gelmesini sağlayan PAGEV ve TÜYAP'ı tebrik ediyorum.



Salon 11,
Stand 1112

Plast Eurasia

3 - 6 Aralık 2025

WINTEC E-Win

Engel elektrikli makine kalitesi, hassasiyeti ve performansı artık ulaşılabilir fiyatlarla.



ENGEL
be the first

İSTANBUL VALİSİ DAVUT GÜL:

İSTANBUL DÜNYANIN SAYILI TİCARET MERKEZLERİNDİR

Dünyanın dört bir yanından İstanbul'da düzenlenen uluslararası fuarlara katılım artıyor. Şehrimizde neredeyse her hafta düzenlenen önemli fuarlara yurt içi ve yurt dışından yoğun katılım olması İstanbul'da gerçekleştirilen bu organizasyonların ne denli ihtiyaç olduğuna işaret ediyor

İstanbul sadece Türkiye'nin değil, dünyanın sayılı ticaret merkezlerinden biri. Hem sanayicisi hem ticareti olan ve uluslararası ticari ilişkileri güçlü bir şehir. Neredeyse İstanbul'da her hafta önemli bir fuar yapıyor ve dünyanın dört bir yanından ziyaretçiler şehrimize geliyor. İstanbul'da fuar artık büyük bir ihtiyaç ve katılım bunun başarılı olduğuna işaret ediyor. Ekonomik anlamda göreceli durgunluk olsa da ekonomimi bu zorlu süreci atlatabilecek güce sahiptir. 2026 hem İstanbul hem ülkemiz adına atılım yılı olacak. Üreticimiz, ihracatçımız ürettikleri ürünleri hem yurt içinde hem yurt dışına sunarak Türkiye ekonomisine katma değer oluşturmaya devam edecek. Bugün 34. Yılı olan Plast Eurasia Fuarı'nın bugünlere gelmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.



TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE:

TÜRKİYE DÜNYADA İLK 10 EKONOMİ ARASINA GİRMELİ

34 yıldır başarı grafiğini yükselterek yoluna devam eden Plast Eurasia Fuarı'nı bugünlere getiren PAGEV ve TÜYAP'ı tebrik ediyorum. Özellikle fuarda yer verilen "yeşil dönüşüm ve teknoloji" stantları, Avrupa'nın Yeşil Dönüşümü ile ilgili adımlarını tamamlayıcı unsurlar barındırıyor. Özellikle plastik sektörü, yeşil dönüşümle ilgili atacağı adımlarla birlikte yurt dışı pazarlarda daha rekabetçi olma şansını elde edebilir. Plastik sektörü, kimya sektörü

içinde önemli ve ihracatta ciddi bir pay sahibidir. Yatırım, üretim ve ihracatla Türkiye ekonomisini, dünyanın en büyük 10 ekonomisi arasına sokmalıyız. Türkiye'nin, ihracatta 300 milyar doların üzerine çıkma hedefine birlikte ulaşmalıyız. Dünya genelinde fuarlar zayıflarken, İstanbul'u, dünyanın en önemli fuar merkezlerinden biri haline getirmeyi hedefliyoruz. Bu anlamda uzun yıllardır Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nı düzenlenmesinde emeği geçen herkese teşekkür ediyorum.



PLASTİĞİN
DOĞADA
YERİ YOK
HAYATIMIZDA
YERİ ÇOK





Türk plastik sektörü Çin’le ilişkileri geliştiriyor YENİ YATIRIMLAR YOLDA

Türk plastik sektörünün uluslararası buluşması noktası 18. PAGEV Türk Plastik Endüstrisi Kongresi, bu yıl yine dünyadan ve bölgeden rekor düzeyde üst düzey katılımı İstanbul TÜYAP Palas Hotel’de düzenlendi.

“İnovasyon, Teknoloji ve Döngüsel Pazarlar ile Sorumlu Endüstri: Plastiğin Geleceğini Şekillendirmek” konusuna odaklanan ve Türk Plastik Sanayicileri Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (PAGEV) tarafından düzenlenen 18. PAGEV Türk Plastik Endüstrisi Kongresi, uluslararası kuruluşların önde gelen isimleri ile birlikte petrokimya, mamul, geri dönüşüm ve makine sektöründen önemli temsilcilerin katılımıyla İstanbul TÜYAP Palas Hotel’de düzenlendi. Hammadde, geri dönüşüm, medikal plastikler, teknoloji, AB yeşil dönüşüm politikaları ve uluslararası ticaret ekseninde Türkiye’yi hem Avrupa hem Uzakdoğu arasında stratejik bir “Yeşil Köprü” olarak konumlandıran içerikleriyle plastiğin geleceğine ışık tutan kongrede düzenlenen paneller, plastiğin geleceğine ilişkin ufuk açıcı tartışmalara sahne oldu.

Kongrenin açılış konuşmasını yapan PAGEV Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Eroğlu, plastik sektörünün ‘yeşil dönüşüm’le birlikte kendi içerisinde önemli bir değişim ve dönüşümden geçtiğine işaret etti. Şimdiye kadar bu kongrelerde gündeme getirilen meselelerin plastik sektörünün geleceğine ışık tuttuğunu ve önemli kapıları açtığını dile getiren Eroğlu, özellikle güçlü uluslararası katılımların kongreden çıkan sonuçları dünya çapında yakından izlenir hale getirdiğini kaydetti. Küresel ölçekte hem yeşil dönüşümün hem de dijitalleşmenin hızla ilerlediği bir dönemde Türkiye plastik endüstrisinin kritik bir eşikte bulunduğunu belirten Yavuz Eroğlu, kongrenin zamanlamasının sektör açısından son derece kıymetli olduğunu söyledi. eden profesyonellerin %21’i Avrupa ülkelerinden, %23’ü Asya

ve Okyanusya’dan, %22’si Afrika ülkelerinden %11’i Balkanlardan ve %11’i Kuzey ve Güney Amerika’dan geldi. Çok geniş coğrafyaya yayılmış büyük bir ticaret hacmine sahip olan fuarda, toplam 114 ülkeden alıcı ürün ve hizmetleri tek çatı altında inceleme fırsatı buldu. Bu yıl 34. kez bir araya gelecek olan sektör temsilcileri, plastik endüstrisine dair son teknolojileri, gelişmeleri tek çatı altında görme imkanı bulacak.

TEKNOLOJİ VE YENİLİĞİN MERKEZİ PLAST EURASIA

Plastik endüstrisinin geleceğini şekillendiren fuarda plastik makineleri, makine ekipmanları ve yan sanayi, kalıp, geri dönüşüm, ısı ve kontrol cihazları, otomasyon, soğutma sistemleri, ham madde ve kimyasalları, yarı mamul ürünler sergilenecek. Avrasya bölgesinin en önemli ve en büyük plastik endüstrisi fuarı olan Plast Eurasia İstanbul bu yıl da hem katılımcı hem sergi salonu hem de ziyaretçi konusunda kendi rekorlarını kırmayı hedefliyor.

PLASTİK SEKTÖRÜ KÜRESEL DÖNÜŞÜMÜN ODAĞINDA

Eroğlu, plastik sektörünün savunma sanayinden medikale, ambalajdan beyaz eşyaya kadar birçok endüstrinin temel girdisini oluşturduğuna dikkat çekerek şunları söyledi: “Dünya büyük bir dönüşüm yaşıyor ve plastik endüstrisi bu değişimin tam merkezinde. Hem yeşil dönüşümün hem dijitalleşmenin en çok etkilediği sektörlerden biriyiz. Bu kongre, sektör uzmanlarımızla bilgi birikimini paylaşmamız ve geleceği birlikte şekillendirmemiz için en doğru zamanda gerçekleştiriliyor.”



PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu, “Geçen sene Çin Makine Üreticileri Derneği ile ortak yatırım imkanları üzerinde çalıştık ve bazı ortak yatırım haberleri aldık. Bu sene de Çin Plastik İşleme Endüstrisi Derneği (CPPIA) Başkanı Zhanjie Wang kongreye geldi. Batının rekabetçiliğini kaybetmeye başladığı bu dönemde Doğu ile ilişkileri kuvvetlendirmek ve tarihin doğru yerinde durmak çok önemli” dedi.



DÜNYA DEĞİŞİYOR, TÜRKİYE DOĞRU YERDE DURMALI

Eroğlu, PAGEV’in yıllardır sürdürdüğü uluslararası iş birliklerine değinerek, sektörün küresel yönelimlerini yakından takip ettiklerini vurguladı. ABD, AB, İran, Rusya ve özellikle Çin plastik sanayisi ile kurulan temaların Türkiye için büyük fırsatlar sunduğunu ifade eden Eroğlu, son dönemde Çin ile geliştirilen ortak yatırım projelerinin altını çizdi. Eroğlu, “Geçen sene Çin Makine Üreticileri Derneği delegasyon olarak bizim ve TÜYAP’ın misafiri olarak burada yer aldılar. Ortak yatırım imkanlarının üzerinde çalıştık, Cumhurbaşkanlığı Yatırım Ajansımızı çağırdık, toplantılar yaptık, firma ziyaretleri gerçekleştirdik. Hatta o toplantılardan sonra bazı ortak yatırım haberleri de aldık. Bu seneki konuşumumuz, Çin Plastik İşleme Endüstrisi Derneği (CPPIA) Başkanı Zhanjie Wang. Yani Çin’deki bütün mamul üreten firmaların bağlı olduğu Sivil Toplum Kuruluşu Başkanı. Onun burada olmasını, gelecekteki ortak yatırımlar açısından çok önemsiyoruz.” dedi.

Batı’nın inovasyon gücü devam etse de rekabetçiliğini kaybettiğini belirten Eroğlu, “Dolayısıyla son senelerde önem verdiğimiz konulardan bir tanesi de Doğu’yla olan iş birliğimizin de aynı ölçüde geliştirilmesi. Çin, 80 milyon tonluk üretimle dünyanın en büyük plastik üreticisi. Türkiye ise 11 milyon tonluk üretimle dünya altıncısı, AB’de ikinci sırada. Tarihin doğru yerinde durmamız gerekiyor.” ifadelerini kullandı.

SEKTÖRÜN GELECEĞİ EĞİTİMDEN GEÇİYOR

Yavuz Eroğlu’nun konuşmasının en güçlü vurgularından biri eğitim oldu. Türkiye’nin küresel rekabette kalıcı üstünlük sağlayabilmesi için fabrikalardan meslek liselerine kadar uzanan kapsamlı bir eğitim

seferberliğine ihtiyaç olduğunu belirten Eroğlu, “Dünya tarihine baktığınızda başan hikâyelerinin ortak noktası eğitimidir. Doğu’nun yükselişinin sırrı ucuz işçilik değil, agresif bir eğitim kampanyasıdır. Eğer eğitimde gereken dönüşümü fabrikalarımızın içinde başlatmazsak büyük bir fırsatı kaçılabılır.” dedi.

YEŞİL DÖNÜŞÜM VE GERİ DÖNÜŞÜMDE YENİ HEDEFLER

PAGEV Başkanı, yeşil dönüşüm sürecinin sektör için bir risk değil, büyük bir fırsat olduğunu vurguladı. Türkiye’nin geri dönüşüm alanında son yıllarda önemli bir kapasiteye ulaştığını belirten Eroğlu şöyle devam etti: “Türkiye, 7-8 yılda 1,5 milyon tonluk geri dönüşüm üretim kapasitesine ulaştı. Bu değerle Avrupa’da Almanya’nın ardından İspanya ile birlikte ikinci sırayı paylaşıyoruz. Bu konumu daha da ileri taşımamız gerekiyor. Bu doğrultuda, PAGEV’in düzenlediği RePlast Fuarı’nın kapsamını genişleteceğiz, tekstil geri dönüşümünü de plastik geri dönüşüm sektörüne dahil edeceğiz.”

DİJİTALLEŞME TOPLUMUN TÜM KESİMİNE YAYILMALI

Eroğlu, dijital dönüşümün yalnızca sektör toplantılarında konuşulmasının yeterli olmadığını, toplumun her kesimine yayılması gerektiğini belirterek konuşmasını şu sözlerle sürdürdü: “Dijitalleşme artık hayatın her alanında. Hatta Çin’de dilencilerin bile QR kodla bağış topladığı bir dünyaya bizzat tanık oldum. Bizim de dijitalleşmeyi ve yeşil dönüşümü yalnızca belirli bir çevreyle sınırlı bırakmamız, toplumun tamamına yaymamız gerekiyor.” Konuşmasını sektörün geleceğine dair umutlu mesajlarla tamamlayan Eroğlu, 18. PAGEV Türk Plastik Endüstrisi Kongresi’nin, Türkiye’nin küresel rekabette güçleneceği yeni bir dönemin önemli bir adımı olduğunu belirtti.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk:

Plast Eurasia Fuarı küresel ticaret zeminini güçlendiriyor

PAGEV'in yürüttüğü vizyoner çalışmalar, yalnızca sektörümüzün değil, Türkiye'nin ekonomik ve sanayi geleceğinin şekillenmesinde de çok değerli bir rol üstlenmektedir. PAGEV Başkanı Sayın Yavuz Eroğlu'na ve ekibine sektör adına teşekkürlerimi sunuyorum. Aynı şekilde TÜYAP'ın ülkemizin fuarcılık ekosistemine yaptığı katkısı da özellikle belirtmek isterim



Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nda, endüstrisinin geleceğini şekillendiren, küresel ticaretin yönünü belirleyen ve üretim dünyasında yeni ortaklıklara zemin hazırlayan çok önemli bir buluşmayı gerçekleştiriyoruz. Dünyanın en geniş katılımlı plastik endüstri organizasyonlarından biri olan Plast Eurasia İstanbul Fuarı; geniş bir coğrafyanın ticaret temsilcilerini Türkiye'de bir araya getirerek sektörün ortak vizyonuna güç katıyor. Bu yıl fuarın daha da geniş bir katılımla düzenleniyor olması hem Türkiye'nin küresel üretim ekosistemindeki stratejik yükselişini hem de sektörümüzün dinamizmini bir kez daha ortaya koyuyor. Bu güçlü organizasyonun hayata geçirilmesinde büyük emeği bulunan PAGEV'e özellikle teşekkür etmek istiyorum. PAGEV'in yürüttüğü vizyoner çalışmalar, yalnızca sektörümüzün değil, Türkiye'nin ekonomik ve sanayi geleceğinin şekillenmesinde de çok değerli bir rol üstlenmektedir. PAGEV Başkanı Sayın Yavuz Eroğlu'na ve ekibine sektör adına teşekkürlerimi sunuyorum. Aynı şekilde TÜYAP'ın ülkemizin fuarcılık ekosistemine yaptığı katkısı da özellikle belirtmek isterim. TÜYAP, Türkiye'nin fuarcılık alanında bölgesel bir merkez haline gelmesinde öncü bir rol

üstlenmektedir. TÜYAP Fuarcılık Grubu Genel Müdürü Sayın İlhan Ersözlü'yü de bu önemli fuara ev sahipliklerinden dolayı tebrik ediyorum. Türkiye bugün Avrupa'nın en büyük ikinci plastik üreticisi konumunda. Bu başarı, sektörümüzün üretim gücünün, firmalarımızın rekabet yeteneğinin ve ülkemizin sanayi vizyonunun somut bir göstergesidir. Ancak dünyada rekabet koşullarının hızla değiştiği, sürdürülebilirlik baskılarının arttığı ve katma değer beklentilerinin yükseldiği yeni bir dönemin içindeyiz. Bu nedenle dijital dönüşüm, geri dönüşüm teknolojileri, yüksek katma değerli hammadde üretimi ve inovatif ürün geliştirme gibi alanlarda güçlü, kararlı ve zaman kaybetmeyen adımlar atmamız gerekiyor. Bu açıdan; Plast Eurasia İstanbul Fuarı'nın sektörümüze yön verecek yeniliklere ev sahipliği yapması, önümüzdeki sürecin doğru stratejilerle değerlendirilmesi açısından büyük önem taşıyor. Bugün burada bir araya gelen tüm paydaşların en büyük ortak noktası, Türkiye ekonomisine duydukları güvendir. Ülkemizin sanayi altyapısı, genç ve dinamik nüfusu, nitelikli iş gücü, üretim kabiliyeti ve stratejik coğrafi avantajı hepimiz için büyük bir güç oluşturuyor. Bu potansiyeli birlikte değerlendirdiğimiz

sürece, ekonomik büyüme ve uluslararası rekabet gücümüz daha da artacaktır. Türkiye'ye güvenen, Türkiye ile üreten, Türkiye ile işbirliği yapan herkes kazanmaya devam edecektir. Bu noktada Konya'dan da söz etmek isterim. Konya, bugün Türkiye'nin en güçlü ve en istikrarlı üretim merkezlerinden biridir. Makine imalatından otomotiv yan sanayine, kimya ve plastik işleme sanayisinden tarım makineleri ve savunma sanayine kadar geniş bir alanda üretim yapan şehrimiz, ülkemizin ihracat performansına sürekli katkı vermektedir. 200'den fazla ülkeye ihracat yapan, güçlü organize sanayi altyapısına ve yüksek teknoloji yatırımlarına sahip olan Konya, plastik sektörü için de önemli bir iş birliği potansiyeline sahiptir. Fuarı dünyanın dört bir yanından katılımcılara ve sektör profesyonellerine bir davette bulunmak istiyorum: Türkiye, elbette önemli bir üretim ülkesidir; ancak Konya, bu güçlü üretim coğrafyası içinde pozitif ayrımcılığı hak eden bir üretim merkezidir. Türkiye'de yatırım, ortaklık veya tedarik alanında adım atmak isteyen tüm firmaları Konya ile daha yakın ilişki kurmaya, Konya'nın sunduğu fırsatları yerinde görmeye davet ediyorum. Emin olun, Konya'ya yapılacak her ortaklık ve her

yatırım güçlü bir karşılık bulacaktır. Bu vesileyle Konya'daki sektör temsilcilerimiz adına PAGEV'e de bir çağrıda bulunmak istiyorum. Konya artık yalnızca bir üretim şehri değil; fuar ve organizasyon kapasitesi yüksek, sanayicisinin birlik ve beraberlik içinde hareket ettiği, ulusal organizasyonlara ev sahipliği yapmaya hazır bir merkezdir. PAGEV'in öncülüğünde Konya'da düzenlenecek bir plastik sektörü fuarının çok büyük bir başarıya dönüşeceğine inanıyoruz. Konya Ticaret Odası olarak, böyle bir organizasyon için tüm imkânlarımızla destek vermeye hazır olduğumuzu özellikle ifade etmek isterim. Bu büyük fuara Konya'dan katılım sağlayan tüm Oda üyelerimizi de yürekten tebrik ediyor, fuarın onlar için yeni bağlantılar, ihracat anlaşmaları ve uzun vadeli iş ortaklıkları kazandırmasını diliyorum. Her bir üyemizin elde ettiği başarı, yalnızca firmalarımıza değil, şehrimize ve ülkemizin ihracat hedefine de katkı sağlayacaktır. Bu duygu ve düşüncelerle Plast Eurasia İstanbul 2025'in sektör ve ülkemiz için hayırlı olmasını diliyorum; PAGEV'e, TÜYAP'a ve emeği geçen herkese bir kez daha teşekkür ediyorum. Fuarın bereketli iş birliklerine vesile olmasını temenni ediyorum.



Plast Eurasia Plastik Günleri:

Sektörün Sürdürülebilirlik Yolculuğu Bu Platformda Şekilleniyor



•Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Oturumu:

Plastik üretimi, geri dönüşümü ve yeniden kullanım modelleri ekseninde, sektörün bugünü ve geleceği somut örneklerle ele alınıyor. PCR hammaddelerin kullanım stratejileri ve sürdürülebilir ürün tasarımının kritik rolü bu oturumda öne çıkıyor.

•Tüyp Kariyer Rotası – Plastik Sektöründe Yeni Yetkinlikler:

Sektörde değişen iş kolları, yeşil dönüşümün getirdiği yeni meslekler ve teknoloji odaklı yetkinlikler genç profesyoneller ve insan kaynağı uzmanlarına yönelik olarak aktarılıyor.

•Katılımcılar Sahnede:

Fuar katılımcıları, geliştirdikleri sürdürülebilir ürün ve teknolojileri sahnede tanıtarak çözümlerini büyük bir izleyici kitlesiyle buluşturma fırsatı elde ediyor. Bu yıl Niğtaş A.Ş., Guztec Polymers Ham Madde Ticaret Limited Şirketi, Özhanmak Dış Ticaret ve Pazarlama LTD ŞTİ. ve TSP Grup Makina San ve Tic A.Ş. gibi sektörde öncü firmalar yenilikçi uygulamalarını paylaşacak.

Plast Eurasia, bu yıl “Plastik Günleri” başlığı altında plastik endüstrisinin güncel gündemlerini, teknolojik yeniliklerini ve dönüşüm vizyonunu ortaya koyan kapsamlı bir etkinlik serisini sektör profesyonelleriyle buluşturuyor. 2-5 Aralık 2025 tarihleri boyunca gerçekleşecek bu özel program, plastik değer zincirinin tüm paydaşlarına döngüsel ekonomi, sürdürülebilir üretim ve geleceğin malzeme teknolojileri ekseninde güçlü bir bilgi ve iş birliği zemini sunuyor.

Döngüsel Ekonomi Perspektifi ile Şekillenen Bir Etkinlik Dizisi

Plastik Günleri, bu yıl özellikle sürdürülebilirlik odaklı içerikleriyle öne çıkıyor. Programın en kapsamlı bölümü olan 18. PAGEV Türk Plastik Endüstrisi

Kongresi, sektörün dönüşüm başlıklarına stratejik bir çerçeve sunuyor. İnovasyon, teknoloji, alternatif hammaddeler, sorumlu üretim, akıllı otomasyon ve yeşil pazarlar gibi kritik konular; plastik endüstrisinin geleceğini belirleyen temel dinamikler olarak masaya yatırılıyor. Bu kapsamda Plastik Günleri, paydaşlarına güncel çözümleri tartışmakla kalmıyor; plastiğin döngüsel ekonomideki konumunu yeniden tanımlayan bir vizyon ortaya koyuyor.

Sektörde Bilgi Paylaşımı ve Yetkinlik Gelişimi İçin Merkezi Bir Platform

Etkinlik serisi, yıl boyunca tüm sektörde karşılık bulan konuları fuar ziyaretçileriyle buluşturuyor:



Plast Eurasia'nın Sürdürülebilirlik Vizyonunu Güçlendiren Bir Program

Plastik Günleri, Tüyp'in fuarcılık yaklaşımında sürdürülebilirliğin merkezde yer aldığını bir kez daha ortaya koyuyor. Programda ele alınan içerikler, sektörün yalnızca ticari büyümesine değil, aynı zamanda çevresel sorumlulukla ilerlemesine katkı sağlayan bir yol haritası sunuyor. Döngüsel ekonomi uygulamalarının yaygınlaşması, daha düşük karbon ayak izi hedefleri, kaynak verimliliği ve sorumlu üretim modelleri – Plastik Günleri'nin tüm söyleminde temel referans noktaları olarak yer alıyor.

Plastik Sektörünün Geleceği Bu Etkinliklerde Konuşuluyor

Plast Eurasia Plastik Günleri kapsamında gerçekleştirilen, sektör profesyonellerine, güncel teknolojileri takip etme, sürdürülebilirlik odaklı yeni iş modellerini keşfetme, uzman görüşleri ve sektörel analizlere erişme, yeni iş bağlantıları kurma imkanı sunarak fuarın stratejik değerini daha da yukarıya taşıyor. Plastik Günleri 2025, plastik endüstrisinin modern üretim trendlerini, yenilikçi teknolojilerini ve sürdürülebilirlik vizyonunu tek bir çatı altında bir araya getiriyor. Fuar, bu etkinlik serisiyle sektör profesyonellerine hem stratejik hem de uygulamaya dönük bir yol haritası sunarak plastik sektörünün yeşil dönüşümünü desteklemeye devam ediyor. imzalayarak aynı hedefler doğrultusunda yol haritasını çizdi. Çin ve Japonya'nın da karbon nötr hedefleri var. Küresel bir harekete dönüşen yeşil dönüşümün amacı lineer ekonomiden, döngüsel ekonomiye geçerek, karbon emisyonlarımızı azaltmaktır. Çevreci olan bu dönüşüm hareketi elbette ekonomide yeni bir hikayenin yazılmasını beraberinde getirdi. Petrol kaynaklarına sahip olmayan Türkiye, yeşil dönüşüm fırsatını kaçırmamalı. Çünkü bu dönüşüm petrole bağlı değil ve ürünleri geri dönüştürerek kullanıp hem çevreyi korumayı hem ekonomik döngüsellliği sağlıyor. PAGEV olarak bizler, sanayimizin yeşil dönüşümle ortaya çıkan fırsatları kullanabilecek avantajlı noktaya gelmesini hedefliyoruz.



Plast Eurasia'da yeni işbirlikleri



RePlast Eurasia 2026:

Plastik ve elyaf geri dönüşümünün geleceği İstanbul'da



Türkiye'de plastik ve elyaf geri dönüşümüne adanmış en kapsamlı ticari buluşma olan RePlast Eurasia, 26-28 Mart 2026 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi İstanbul'da üçüncü kez kapılarını açıyor. Tüyap tarafından, PAGÇEV Yeşil Dönüşüm ve Teknoloji Derneği iş birliğiyle düzenlenecek fuar, plastik ve elyaf geri dönüşüm teknolojilerindeki son yeniliklere, döngüsel ekonomi uygulamalarına ve sektörün sürdürülebilir dönüşümüne öncülük eden çözümlere ev sahipliği yapacak.

Sürdürülebilirlik Odaklı Yeni Nesil Fuarçılık

Tüyap, tüm fuarçılık süreçlerini sürdürülebilirlik odağında yeniden tasarlayarak sektöre öncülük ediyor. RePlast Eurasia da bu yaklaşımın en güçlü örneklerinden biri olarak öne çıkıyor. Geri dönüşürülebilir malzemelerin kullanımı, enerji verimliliği uygulamaları, dijitalleşme adımları ve çevresel etkiyi azaltmaya yönelik operasyonel politikalar ile fuar, yalnızca bir ticaret platformu değil; sürdürülebilir



fuarcılık anlayışının somut bir yansıması olarak konumlanıyor.

Küresel Ölçekte Büyüyen Bir Buluşma Noktası

Geçtiğimiz yıl 13 ülkeden 151 katılımcı ve 56 ülkeden 8.340 ziyaretçiyle başarıyla yakalayan RePlast Eurasia, 2026'da daha da genişleyen uluslararası katılımcı ve ziyaretçi grubunu İstanbul'da buluşturmayı hedefliyor. Avrupa'dan Orta Doğu'ya, Asya'dan Kuzey Afrika'ya uzanan geniş bir coğrafyadan sektör profesyonellerinin katılımı, fuar bölgesel bir etkinlikten çıkarak küresel bir platforma dönüşümüne ev sahipliği yapacak.

Plastik ve Elyaf Geri Dönüşümünde Merkez Fuar

RePlast Eurasia 2026, plastik ve elyaf geri dönüşümünde faaliyet gösteren firmalar için sektördeki en kritik iş geliştirme alanlarından birini sunuyor. Geri dönüşüm makineleri, elyaf geri kazanım teknolojileri, ham madde çözümleri, toplama-ayırma sistemleri, sertifikasyon ve kalite ölçüm ekipmanlarının yer aldığı fuar, katılımcı firmalara ürün ve teknolojilerini doğru hedef kitleyle buluşturma imkânı sağlıyor. Fuar, yalnızca ticari bağlantılar için değil; döngüsel ekonomi vizyonu doğrultusunda teknolojik dönüşüm

ve sürdürülebilir üretim kültürünün yaygınlaşması için de kritik bir rol oynuyor.

Ziyaretçiler İçin 360° Geri Dönüşüm Deneyimi

Ziyaretçiler, plastik ve elyaf geri dönüşüm sektörüne dair tüm süreçleri tek çatı altında inceleme fırsatı buluyor. Sektör profesyonelleri geri dönüşüm teknolojilerindeki en yeni trendleri takip edebiliyor, farklı üreticilerin çözümlerini karşılaştırabiliyor ve sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda en uygun teknolojilere erişebiliyor. Bu kapsamlı yapı, RePlast Eurasia'yı geri dönüşüm alanındaki en güncel bilgi, teknoloji ve iş birliği fırsatlarının buluşma noktası haline getiriyor.

Plastik Geri Dönüşüm Konferansı: Bilgi ve Strateji Buluşması

Fuarla eş zamanlı gerçekleşecek PAGÇEV Plastik Geri Dönüşüm Konferansı, sektör uzmanlarını ve akademiyi bir araya getirerek uluslararası trendleri, mevzuat gelişmelerini ve teknolojik ilerlemeleri masaya yatıyor. Konferans, sektör oyuncularına stratejik iç görüşler sunarken yeni iş birlikleri için de güçlü bir zemin oluşturuyor.

PAGÇEV Plastik Geri Dönüşüm Ödülleri: İlham Veren Projeler Sahneye Çıkıyor

Yenilikçi ve sürdürülebilir projeleri teşvik eden PAGÇEV Plastik Geri Dönüşüm Ödülleri, bu yıl da RePlast Eurasia kapsamında sahiplerini bulacak. Yedi farklı kategoride verilecek ödüller, sektördeki başarılı uygulamaları görünür kılarak firmalara küresel arenada ilham vermeyi sürdürecektir. 2026 için En Stratejik Randevunuzu Belirleyin 26-28 Mart 2026 tarihlerinde gerçekleşecek RePlast Eurasia, plastik ve elyaf geri dönüşüm sektörlerinin geleceğine yön verecek teknolojileri, projeleri ve iş birliklerini İstanbul'da buluşturacak. Sürdürülebilir üretim hedeflerinize bir adım daha yaklaşmak, yeni iş fırsatlarını değerlendirmek ve sektörün dönüşümüne tanıklık etmek için takviminize şimdiden ekleyin.

TÜYAP

RePlast Eurasia

3. Plastik ve Elyaf Geri Dönüşüm Teknolojileri ve Ham Maddeleri Fuarı
3rd Plastics and Fiber Recycling Technology and Raw Materials Fair

26-28 March 2026

www.replasteurasia.com

f in re Instagram replasteurasia

TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ | BÜYÜKÇEKMECE
TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER | İSTANBUL



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB

(TÜRKİYE ODALAR BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

BERTAN PLASTİK'TEN 32 ÜLKEYE FİLM MAKİNELERİ İHRACATI



Bertan Plastik Makinaları, 32 ülkeye ihracat yapan ve 8 yetkili bayi ağıyla desteklenen güçlü bir uluslararası operasyona sahip

Asya'ya kadar geniş bir coğrafyada tercih ediliyor. Birçok uluslararası üretici, Bertan'ın sunduğu makineleri yalnızca teknik performansı için değil; dayanıklılığı, servis gücü, sürdürülebilirliği ve kullanıcı dostu yapısı nedeniyle tercih ediyor.

GLOBAL PAZARDA GÜVENİLİR VE ÖNCÜ BİR TEKNOLOJİ MARKASI

Bertan Plastik Makinaları'nın vizyonu, yüksek teknolojiyi kalite anlayışıyla birleştirerek dünya çapında öncü ve güvenilir bir marka olmaktır. Bu vizyon, markanın hem ürün geliştirme süreçlerinde hem de müşteri ilişkilerinde belirleyici bir yol gösterici niteliği taşıyor. Her yeni modelde; enerji verimliliği, hassas üretim kapasitesi, dayanıklılık ve kullanıcı deneyimi gibi kriterler ön planda tutuluyor. Bertan'ın geliştirdiği makineler, sektörün değişen ihtiyaçlarını öngören mühendislik çalışmalarının bir ürünü olarak global pazarda yerini alıyor. Bertan'ın misyonu, müşterilerine yalnızca makine üreticisi olarak değil; üretim süreçlerine değer katan bir çözüm ortağı olarak yaklaşmak üzerine kurulu. Firma, çeyrek asrı aşkın tecrübesini iş ortaklarına aktarıyor; makinenin kurulumu, üretim optimizasyonu, teknik eğitim ve sürdürülebilir performans gibi alanlarda kapsamlı destek sunuyor. 46 yıllık kesintisiz sektör tecrübesi, 32 ülkeye uzanan global ihracat ağı, 8 yetkili bayi ile yerinde hızlı destek, güçlü servis ekipleri ve yüksek yedek parça bulunabilirliği ve yüzlerce başarılı kurulum ve uzun yıllara dayanan müşteri memnuniyeti firmanın Bertan Plastik Makinaları'nı diğerlerinden ayıran en temel başlıklar olarak öne çıkıyor.

KÖKLERİ GÜÇLÜ, GELECEĞİ TEKNOLOJİYLE ŞEKİLLENEN MARKA

Bertan markasının başarısının ardında, kurulduğu ilk günden itibaren benimsediği "daima gelişim" anlayışı yer alıyor. Türkiye'de plastik sektörünün büyüme ivmesi kazandığı yıllardan itibaren sektöre yön veren firma, teknolojiyi üretim kültürünün ayrılmaz bir parçası haline getirdi. Bugün Bertan makineleri, Avrupa'dan Afrika'ya, Orta Doğu'dan

1979'dan bugüne uzmanlık, yenilik ve güvenle şekillenen büyüme süreciyle ilerleyen Bertan Plastik Makinaları, Türkiye'de plastik film makinaları alanında köklü ve güçlü bir marka haline geldi. Bertan Plastik Makinaları, 1979 yılında Tevfik Bertan tarafından kuruldu. O yıllarda yalnızca birkaç ustanın el emeğiyle başlayan yolculuk, bugün modern mühendislik standartlarını temel alan, yüksek teknolojiyi üretim süreçleriyle şekillenen uluslararası bir başarı hikâyesine dönüştü. Kuruluşundan itibaren yalnızca plastik film makineleri üretimine odaklanan firma, bu stratejik tercih sayesinde sektörde uzmanlaşmayı başardı. Bu derin uzmanlık, yıllar içinde Türkiye'nin yanı sıra dünya genelinde de güvenilen



MTM PLASTİK 50 YILLIK TECRÜBEYLE HİZMET VERİYOR

50 yıllık birikimiyle plastik sektöründe köklü bir geçmişe sahip olan MTM Plastik, geri dönüşüm sektöründe öncü konumda büyümeye devam ediyor. Ayda yaklaşık 1000 ton üretim yapan MTM Plastik, Gaziantep 5. Organize Sanayi Bölgesi'nde, 12.000 m² alanda müşteri memnuniyeti odaklı hizmet veriyor. Yeni makine ve teçhizat yatırımlarıyla, yerel ve uluslararası belgeleri ile kalitesini arttıran marka; malzemeleri plastik cinsine, renge, yoğunluk ve MFI'larına göre ayrılmakta, birinci sınıf geri dönüşüm granül hammadde üretilmekte. Müşteri portföyü arasında plastik mutfak malzemeleri üreticileri, küçük ev aletleri üreticileri, oyuncak sektörü, bahçe mobilyaları üreticileri, plastik ipler, branda, poşet, boru ve saksı üreticileri, damla sulama sistemi üreticileri ve otomotiv yan sanayi ile mobilya yan sanayi bulunuyor.

Özhanmak makine teknolojilerini sektöre kazandırmaya devam ediyor

Özhanmak, tek makinadan komple sistemlere kadar plastik enjeksiyon, plastik şişirme, plastik ekstrüzyon, köpük ve ayrıca termoform alanlarında dünya standartları sunuyor

Makine temsilcilik alanında dünyanın önde gelen markalarını plastik sektörümüzle buluşturan Özhanmak, makine teknolojilerini endüstrimize kazandırmada köprü olma misyonunu başarıyla sürdürüyor. Plastikte çözüm ortağı olma hedefiyle; tek makinadan komple sistemlere kadar plastik enjeksiyon, plastik şişirme, plastik ekstrüzyon, köpük ve ayrıca termoform alanlarında dünya standartları sunan Özhanmak, temsilcisi olduğu firmaların merkezinden bağımsız, dünyanın birçok noktasından talepleri karşılıyor. Firma, Japon ve İtalyan ortaklığı pekiştirerek, plastik enjeksiyon dünyasında NEGRIBOSI-NISSEI iki dünyanın seçme makinelerini sektörün hizmetine sunuyor. Şişirme alanında MAGIC MP'nın, global piyasada 1800'den fazla tam elektrikli makinesi bulunuyor. Bu yıl ise dünyanın en büyük tam elektrikli makinesini üretilen, 250 lt varil üretimini gerçekleştirdi ve bugün İtalya'daki fabrikasında open house ile yer alıyor. Büyümeyi daha da devam ettirmek için yeni isim ile otomasyon yaratan MAGIC ROBOTICA ekipmanları ile şişe üretim sonrası torbalama, paketleme, paletlemeyi sağlayan makineler sunuyor. Emek ve işçilik maliyetini azaltmakla beraber değerli çalışanların aslen makine ile yapılarak denetleyici olarak yetişmelerini sağlayacak ekipmanları sağlıyor. PET ve özellikle RPET sektörümüzde her zaman güncel konu. Bu kapsamda MEAF Hollanda ekstrüzyon hatları rPET üretimini levhada, köpüklenmiş levhada üretmek için aynı makinede konfigürasyonu bulunuyor. Bu yılın en önde gelen teknolojiyi MEAF MDX ile Geri dönüşüm, dekontaminasyon ve levha & film üretiminde yeni döneme kapıları açtı. IV artışı değerli, dekontaminason çok değerli, koku giderici de olunca gıda teması için mutlaka üreticinin hatlarında

değerlendirilmesi gereken bir opsiyon olarak öne çıkıyor. Üstelik her hat üzerinde uygulanabiliyor. EPS ve günümüzde daha değerli üretim olan EPP dünyasında birleşen ERLNBACH ve HIRSCH artık tüm alanlarda HETech olarak anılıyor. Genleştirilmiş plastik hammaddede buharın mucizevi üretimlerini otomotivden sağlığa kadar hayatımızın tüm alanlarında kullanılmakta. Özhanmak, DAVIS STANDARD ile aseptic paketlemenin masteri olan firma ile çalışmak isteyenlere de hızlı çözümler sunuyor. Plastik piyasasındaki birleşmeler kapsamında; FAS Converting İsveç firması, CMD Industries tarafından satın alınınca ruloda torba makineleri ile de küçük büyük, hızlı ve farklı seçeneği üretim hatları teklif etme imkanları da sunan Özhanmak; yenilikçi çözümler ve sürdürülebilir yatırımlarla müşterilerine, uzun vadeli kazanç ve rekabet avantajı sağlamayı hedefliyor.



ÖZHANMAK GENEL MÜDÜRÜ
ÖZLEM S. ÖZYAPICI



İŞ TABANLI EĞİTİME KATKI SUNAN ALTAN'A TEŞEKKÜR BERATİ

Sürdürülebilir Gıda Platformu, Döngüsellik ve Atık Yönetimi Çalışma Grubu, 26 Kasım tarihinde Metro Türkiye ev sahipliğinde Gastrometro'da gıda sektöründe plastik ambalaj kullanımının azaltılması ve döngüsellik odaklı bir kılavuz ortaya koymak, yaratıcı çözümler geliştirerek ortak projeler ve iş birlikleri başlatmak amacıyla Plastik Ambalaj Çalıştayı gerçekleştirildi.

Sektörün tüm temsilcileri ve paydaşlarıyla ortak bir dönüşüm zemini oluşturulması hedeflenerek, gıda sektöründe plastik ambalaj kullanımının azaltılması ve döngüsellik odaklı bir kılavuz ortaya koymak, yaratıcı çözümler geliştirerek ortak projeler ve iş birlikleri başlatmak amacıyla Plastik Ambalaj Çalıştayı gerçekleştirildi. Döngüsellik yaklaşımını güçlendirecek adımlar, sektör PAGEV Başkanı Yavuz Eroğlu'nun katkılarıyla kapsamlı şekilde ele alındı.

BOYKAN ANTREPO'DAN ŞEFFAF VERİ ODAKLI VE SERTİFİKALI YENİ DÖNEM

Müşteriler artık gümrük süreçlerinden antrepo operasyonlarına kadar tüm kritik verileri tek bir ekrandan, gerçek zamanlı dashboard'lar üzerinden takip edebiliyor. Dosya durumları, gümrük beyannameleri, antrepo hareketleri, KPI'lar ve mali etkiler şeffaf biçimde raporlanarak süreç yönetimi hem hızlanıyor hem de hata payı en aza iniyor



BOYKAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI
KEMAL ÇALIŞKAN

Boykan, antrepo hizmetlerinde uluslararası standartları ve tam izlenebilirliği temel alarak yeni yıla güçlü bir başlangıç yapıyor. Bu kapsamda, 2023 yılında tedarik zincirinde çevresel sorumluluk ve operasyonel güvenliliği belgeleyen OCS (Operation Clean Sweep) sertifikasını alarak müşterilerine önemli bir sürdürülebilirlik güvencesi

sundu. Antrepoda gerçekleştirilen tüm operasyonlar, yalnızca mevzuata değil, aynı zamanda küresel sürdürülebilirlik kriterlerine uygun şekilde yürütülüyor. Teknoloji tarafında ise modernizasyon süreci kritik bir adımla hayata geçiyor: WMS (Warehouse Management System) altyapısına sahip olan Boykan'ın veri yönetimi platformu B-Online BI ile entegre ediliyor. Bu

entegrasyon sayesinde stok hareketleri, giriş-çıkış süreçleri, lokasyon yönetimi ve operasyonel performans verileri müşterilerin kendi ekranlarında anlık olarak görüntülenebiliyor. En önemlisi, müşteriler artık gümrük süreçlerinden antrepo operasyonlarına kadar tüm kritik verileri tek bir ekrandan, gerçek zamanlı dashboard'lar üzerinden takip edebiliyor. Dosya durumları, gümrük

beyannameleri, antrepo hareketleri, KPI'lar ve mali etkiler şeffaf biçimde raporlanarak süreç yönetimi hem hızlanıyor hem de hata payı en aza iniyor. Güvenilir, sertifikalı, dijitalleşmiş ve tamamen izlenebilir bir tedarik zinciri ekosistemi sunan Boykan Antrepo, müşterilerine yalnızca hizmet değil; uçtan uca kontrol, görünürlük ve veri bütünlüğü sağlıyor.

KIMHEX© Kimya'dan akıllı çözümler

Otomotiv, beyaz eşya, savunma sanayi, gıda sanayi, gemi sanayi ve kablo sanayi kuruluşlarına yedek parça üreten firmaların kullandıklarına kauçuk, plastik hammadde tedariki ve teknik hamur çözümleri sunan KIMHEX© Kimya; 20 yıllık tecrübesiyle güvenliliği, müşteri ve çalışan memnuniyetini, verimliliği, üstün kalite anlayışını, çevreye duyarlılığını, zamanında hizmet ve gelişen teknolojiye uyum sağlamayı ilke edinerek sektördeki gücünü artırıyor. KIMHEX© Kimya, yurt içi ve yurt dışı müşterilerine hizmet verirken faaliyet gösterdiği sektörlerde tüm tüketicilere, üstün nitelikli alternatifler sunuyor. Bu hedef kapsamında piyasa gücünü arttırırken, gelişen ve kendini yenileyen insan kaynağı, müşteri odaklı yaklaşımı

ve sürdürülebilirliğe olan inancı ile global ölçekte güvenilen marka olmayı amaçlıyor. İnsana, teknolojiye ve çevreye doğru yatırım yaparak; çalışan mutluluğunu, müşteri memnuniyetini, çevre duyarlılığını ve üretim verimliliğini en üst seviyede tutan KIMHEX© Kimya; çevre, toplum ve teknoloji bilincinden ödün vermeden, sosyal sorumluluklarını yerine getirerek, sürdürülebilir büyüme sağlıyor. Faaliyet gösterdiği sektörlerdeki şirket ve markalarla dünyanın her köşesinde tanınmayı, bilinmeyi, marka değerini arttırmayı hedefleyen KIMHEX© Kimya, Teknik Kauçuk hamur üretiminde üstün kalite, fiyat ve müşteri memnuniyeti sağlayarak, yurt içi ve uluslararası pazarda otomotiv, beyaz eşya, savunma ve kauçuk parça üreticisi

ana sanayileri tarafından öncelikli olarak tercih edilen "Lider" bir teknik hamur üreticisi olmayı amaçlıyor. KIMHEX© Kimya, gelişen ve yenilenen pazar koşullarında sürekli kendini geliştirerek, rekabet ve teknik bilgi gücünü yükselterek müşteri beklentilerine uygun teknik hamurlar üretmek, hammadde kalitesinden ödün vermeden müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmak, proses, makine ve teknik bilgi becerilerini geliştirerek İSG ve Çevre Yönetim sistemini sürekli iyileştirerek verimliliğini artırma yolunda ilerliyor. KIMHEX©, müşterilerine daha iyi hizmet verebilmek adına İDOSB'de 2.600 m2 alan üzerine kurulu yeni fabrika binasında bilgi gücünü sürekli sunmaya devam ediyor.



DAMLA PLAST MAKİNE YENİLİKLE BÜYÜYOR

40 yıldır sektör tecrübesiyle plastik makine üretiminde güvenin adresi olan Damla Plast Makine, bu yıl da Plast Eurasia 2025 Fuarı'nda yerini alarak müşterileriyle buluştu. Kurulduğu günden bu yana üretim performansını, kârlılığı ve verimliliği artıran çözümler sunan Damla Plast, 7 gün 24 saat çalışabilen, ileri teknolojinin ürünü ekstruderleriyle öne çıkıyor. 2002 yılından itibaren sürekli gelişim ve yenilik anlayışıyla hareket eden Damla Plast Makine; kurulum öncesi yapılan performans testleri, hızlı servis ağı, kaliteye verdiği önem ve müşteri odaklı yaklaşımıyla sektörde adından en çok söz edilen firmalardan biri haline gelmiştir. Şirketin başansının temelinde, işini severek yapan uzman kadro ve müşterilerinin güveni bulunmaktadır. Makinelerini kullanan işletmelerin önemli teknolojik avantajlara ve yeniliklere sahip olduğunu belirten Damla Plast Makine Yönetim Kurulu Başkanı Selman Kon, dünyanın en iyi ve güvenilir parçalarını kullandıklarını ve üretim proseslerine en uygun şekilde tasarlandığına dikkat çekerek şöyle konuştu: "Makinelerimiz; teslimat öncesi kalite kontrollerinden eksiksiz

geçer, daha hızlı ve yüksek verimle üretime sahiptirler, rakiplerine göre daha düşük enerji tüketimi sağlarlar, 7/24 kesintisiz çalışma performansına sahiptirler, satış sonrası teknik desteğe en kısa sürede ulaşılabilir, tüm yedek parçaları firma depolarımızdan kolayca temin edilebilir." Plasteurasia 2025 Fuarı'nda Damla Plast standında; üretimden kaliteye, enerjiden verimliliğe kadar birçok yeniliği imza atarak ziyaretçilerle buluştuklarını belirten Kon, sektörün geleceğine yön veren ekstruder çözümlerinde iddialı olduklarını belirterek sözlerini şöyle tamamladı: "Damla Plast Makine olarak müşterilerimizin sorun yaşamadan, yüksek kârlılıkla üretim yapabilmesi için 7 gün 24 saat çalışabilen, teknoloji ve tecrübenin eseri ekstruderleri ürettik. 40 senelik tecrübe ile 2002 yılından bu yana kendimizi sürekli geliştirerek sektörde adından en çok bahsedilen firmalardan olduk. Bu başarıyı, kurulum öncesi gerçekleştirdiğimiz performans testlerine, hızlı servis ağımıza, kalitedeki ısrarımıza, yenilikçi çalışmalarımıza, işimizi çok sevmemize ve siz değerli müşterilerimize borçluyuz."



DAMLA PLAST MAKİNE GENEL MÜDÜRÜ
SELMAN KON

AB PLASTİK GRANÜL KAYIPLARI DÜZENLEMESİ KABUL EDİLDİ:

MİKROPLASTİK SORUNUNA OCS TÜRKİYE'DEN ÇÖZÜM

Avrupa Birliği, plastik granül ve flake kayıplarının çevreye yaydığı mikroplastik kirliliğini durdurmak için tarihteki en kapsamlı adımı attı. AB Konseyi 22 Eylül 2025'te, Avrupa Parlamentosu ise 23 Ekim 2025'te yeni düzenlemeyi resmen onayladı. Böylece plastik granüllerin üretimden lojistiğe kadar tüm süreçlerinde zorunlu kurallar içeren düzenleme kabul edilmiş oldu. Uygulama hükümleri, AB Resmi Gazetesi'nde yayımlanmasını takiben 2026-2028 arasında aşamalı olarak devreye girecek. Granüller Artık "Mikroplastik" Statüsünde Yeni AB düzenlemesi, plastik granüller "5 mm'den küçük, çözünmeyen ve biyolojik olarak parçalanamayan sentetik polimer parçacıklar" olarak tanımlayarak mikroplastik statüsüne aldı. Bu tanım, sektörün en küçük kayıpları bile ciddi çevresel risk olarak ele



almasını zorunlu kılıyor. Kimler Etkilenecek? Düzenleme; • Yıllık 1.000 ton ve üzeri granül işleyen işletmelerde bağımsız üçüncü taraf doğrulaması, • Orta ölçekli işletmelerde dönemsel sertifikasyon ve kayıt tutma, • Küçük işletmelerde ise uygunluk beyanı süreçlerini zorunlu hale getiriyor. Ayrıca üreticiler, geri dönüştürücüler, lojistik firmaları ve depolama alanları dahil yılda 5 ton granül bulunduran tüm işletmeler kapsam dahilinde. AB dışındaki ülkeler için ise geçiş süresi, düzenlemenin yürürlüğe girmesinden itibaren 18-24 ay

olarak belirlenecek. Bu nedenle Türkiye'deki ihracatçı işletmelerin şimdiden hazırlık yapması önem kazanıyor. OCS: AB'nin Örnek Gösterdiği Uygulama Modeli Avrupa Komisyonu'nun mikroplastik salınımına ilişkin resmi açıklamasında Operation Clean Sweep® programı granül kayıplarını önlemede kabul edilmiş iyi uygulama modeli olarak gösteriliyor. AB tarafından granül kayıplarını önlemede iyi uygulama modeli olarak gösterilen Operation Clean Sweep® (OCS) programı, Türkiye'de PAGEV tarafından yürütülüyor. Program kapsamındaki bağımsız üçüncü taraf doğrulama süreçleri ise PAGEV'in yetkilendirdiği CERTILOOP tarafından yürütülmektedir. Program, dünyada çok sayıda ülkenin uyum sürecinde referans aldığı gönüllü bir standart niteliğinde.

OCS Türkiye Ne Sağlıyor? OCS, işletmelere yükümlülük dayatan bir denetim mekanizması değil; küçük dokunuşlarla büyük kazanımlara yol açan bir rehberlik çerçevesidir. Program, işletmelere: • Granül kayıplarının nerelerde oluşabileceğine dair farkındalık kazandırır, • Süreçlerini güçlendirmeleri için uygulanabilir öneriler sunar, • AB düzenlemelerine uyum yolculuğunda kolaylaştırıcı bir çerçeve sağlar, • Müşterilere ve tedarik zincirine karşı güven ve şeffaflık göstergesi oluşturur. OCS sertifikası, çevresel sorumluluğun ötesinde işletmelerle uluslararası rekabet avantajı, kurumsal itibar ve sürdürülebilirlik alanında görünürlük kazandırır.

**HER PARÇA YERİNE OTURUR,
ÜRETİM HİÇ DURMAZ.**



spssenur.com

Samfacc



ELITE ROBOTS



**STANDARD
ROBOTS**



MULTIPLAS®
Perfect Solutions for Technical Moulding

Quicktron

Shibaura Machine

JONWAI