



**TÜRKİYE PLASTİK
SEKTÖR İZLEME RAPORU
2023/9**

www.pagev.org

ÖNSÖZ

Plastik sektörü, Türkiye ekonomisinin en önemli aktörlerinden birisidir. Bugün 10 milyon tonu geçen toplam üretimi, 50 milyar dolara yaklaşan cirosu, 8 milyar doları aşan direkt mamul ihracatı ve son 10 senede GSMH büyümesini aşan yıllık büyüme ile plastik sektörünün ülke ekonomisine sağladığı katkı giderek artıyor. Sektörümüz, ulaştığı üretim kapasitesiyle Avrupa’da ikinciliğe, dünyada ise altıncılığa yükseldi. PAGEV olarak, Türkiye Plastik Sektörünün “Birleştirici Gücü” misyonumuz çerçevesinde başarıyla yoluna devam eden sektörümüzü hep daha ileriye taşıyacak projeleri sizlerle birlikte hayata geçiriyoruz.

Plastiğin hayatımızdaki vazgeçilmezliğini gözler önüne seren ve bilimsel verilere dayanan somut adımlarla sektör sorunlarımızı gidermeye yönelik çalışmalara imza atarken, doğru ve güvenilir veri ve bilgilere sahip olmanın çözümün en önemli parçası olduğunu da biliyoruz. Bu doğrultuda sürekli araştırıyor, yeni verileri topluyor, derliyor ve rapor haline getiriyoruz. Sektörümüzün gelişimi adına önemli olduğuna inandığımız raporlarımızı ve önemli bilgiler içeren kitapçıklarımızı plastik sektörü temsilcilerimizin, paydaşlarımızın ve kamu kurumlarımızın istifadesine sunuyoruz.

PAGEV olarak, uzun ve özverili araştırmalarımız neticesinde sektörümüze ciddi boyutta katkı sağlayacak bir rapor seti hazırladık. Raporlarımız ile Türkiye Plastik Sektörünün doğru ve güvenilir veriler ışığında hangi noktada olduğunu, ortak problemlerini ve somut çözüm arayışlarının neler olması gerektiğini uzman raportörlerimizin yorumları ile kitapçıklar haline getirdik. Başta üyelerimiz olmak üzere tüm paydaşlarımızın faydasına sunduğumuz rapor ve bilgilendirme setimizin plastik dünyasına yön vereceğine inanıyoruz. Bu çalışmalarımız ile aynı zamanda kamu kurumlarımızın da plastik sektörü ile ilgili en güncel veriler ve doğru bilgilere ulaşmasını sağlamaktan dolayı mutluyuz.

Bununla birlikte İngilizce olarak hazırladığımız sektör raporlarımızla da meslektaşlarımızın ülkemiz plastik sektörünün potansiyelini en güncel verilerle küresel pazardaki iş ortakları ile paylaşabileceklerini düşünüyoruz.

Bu vesile ile sizlerle paylaştığımız dosyamızda yer alan, sektörümüz ile güncel raporlarımızı ve bilgilendirme dosyalarımızı istifadelerinize sunar, ülkemiz kalkınmasında lokomotif bir misyon üstlenen sektörümüzün bu günlere erişmesinde emeği geçen tüm meslektaşlarımıza teşekkür ederiz.

Saygılarımla,

Yavuz EROĞLU

PAGEV Başkanı

İÇİNDEKİLER

YÖNETİCİ ÖZETİ

- 1. KAPASİTE KULLANIMI**
- 2. PMI ENDEKSİ**
- 3. ÜRETİM**
- 4. SEKTÖRÜN MAKİNA TEÇHİZAT YATIRIMI**
- 5. DIŞ TİCARET**
 - 1. İTHALAT**
 - 2. İHRACAT**
 - 3. ÜLKELER İTİBARI İHRACAT VE İTHALAT**
 - 4. İTHALAT VE İHRACAT FİYATLARI**
 - 5. DIŞ TİCARET AÇIĞI**
- 6. İÇ PAZAR TÜKETİMİ**
- 7. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2023 BEKLENTİLERİ**

YÖNETİCİ ÖZETİ

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

Plastik sektöründe 2022 yılı Ocak – Eylül döneminde %75,6 olan kapasite kullanımı 2023 yılının Ocak – Eylül döneminde %75,5’a inmiş ve kapasite kullanımı 0,1 puan azalmıştır.

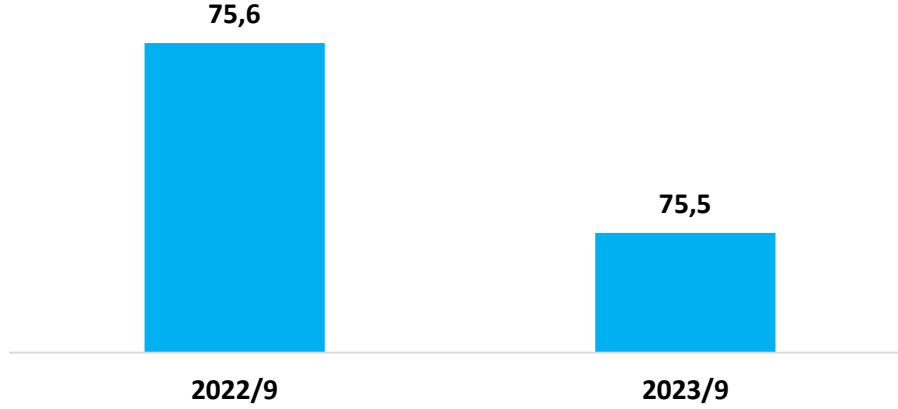
2023 yılı Ocak- Eylül döneminde, 2022 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe miktar bazında ; Üretim: %3,9 artmış, ithalat %8,4 artmış, ihracat %7,9 azalmış, yurtiçi tüketim %7,9 artmış, dış ticaret fazlası %13,8 azalmıştır.

9 aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da sürmesi halinde 2023 yılı sonunda 2022 yılına kıyasla miktar bazında ; Üretimin %6,3 artması, ithalatın %9,4 artması, ihracatın %7,6 azalması, yurtiçi tüketimin %210,9 artması, dış ticaret fazlasının ise %14 azalması beklenmektedir. 2023 yılı 9 aylık trendin sürmesi halinde 2023 sonunda mamul üretiminin 11,2 milyon ton gibi tarihinin en yüksek düzeyine çıkacağı tahmin edilmektedir.

1. KAPASİTE KULLANIMI

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV’e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

TCMB (T.C. Merkez Bankası) kaynaklarına göre, plastik sektöründe 2022 yılı Ocak – Eylül döneminde %75,6 olan kapasite kullanımı 2023 yılının Ocak – Eylül döneminde %75,5’a inmiş ve kapasite kullanımı 0,1 puan azalmıştır.



Grafik 1: Plastik Sektöründe Kapasite Kullanımı (%)

Kaynak : TCMB

2. PMI ENDEKSİ

- ISO tarafından yayımlanan Türkiye İmalat PMI endeksi Ağustos'ta 49,0 değerini alarak Aralık 2022'den bu yana en düşük seviyesine gerilemiştir.
- İki ay üst üste eşik değerinin altında gerçekleşen endeks, imalat sanayiinde zayıf seyrin devam ettiğini göstermektedir.
- Endeks bu dönemde üretim faaliyetleri, maliyet baskıları ve fiyat artışlarının yeni siparişlerde neden olduğu yavaşlama paralelinde Şubat'tan bu yana en hızlı daralmayı kaydetmiştir.
- İstihdam hacminde ise mayıs ayında başlayan yükseliş Ağustos'ta yavaşlayarak da olsa devam etmiştir.
- Bu dönemde on sektörden altısında üretim hacmi daralmıştır.

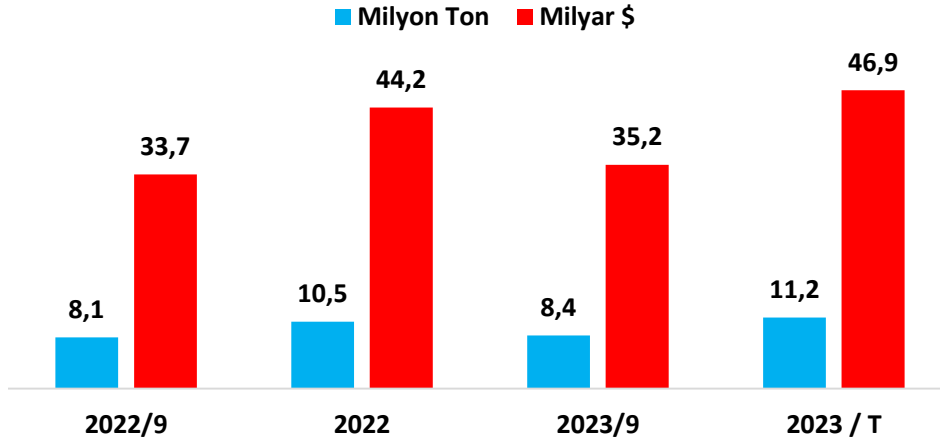
3. ÜRETİM

Plastik mamul üretimi, 2023 yılının 9 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %3,9 değer bazında da %4,4 artarak 8,4 milyon ton ve 35,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın 9 aylık gerçekleşmeleri dikkate alınarak 2023 yılında üretimin 2022 yılına kıyasla miktar bazında %6,3 değer bazında %6,2 artacağı ve 11,2 milyon ton ve 46,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2022/9	2022	2023/9	2023/T	% Değişim 2023/2022 (9 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
Milyon Ton	8,1	10,5	8,4	11,2	3,9	6,3
Milyar \$	33,7	44,2	35,2	46,9	4,4	6,2

Tablo 1: Plastik Mamul Üretimi

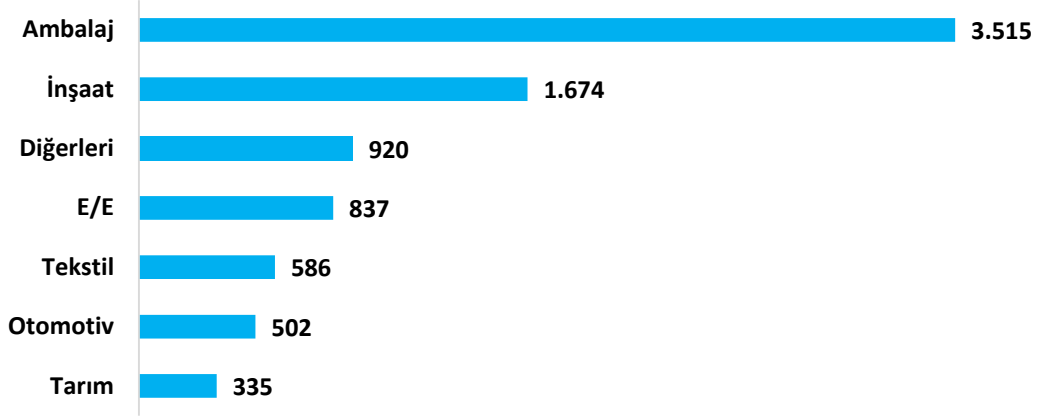
Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

**Grafik 3: Plastik Mamul Üretimi**

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2023 yılının üçüncü çeyreğinde 8,4 milyon tonluk toplam plastik mamul üretimi içinde yaklaşık 3,52 milyon ton ile plastik ambalaj malzemelerinin başı çektiği, plastik inşaat malzemeleri üretiminin ise 1 milyon 674 bin ton ile plastik ambalaj malzemelerini takip ettiği görülmektedir.

Bu raporun fikri mülkiyet hakları PAGEV'e ait olup kaynak gösterilmeden kısmen de olsa alıntı yapılamaz.

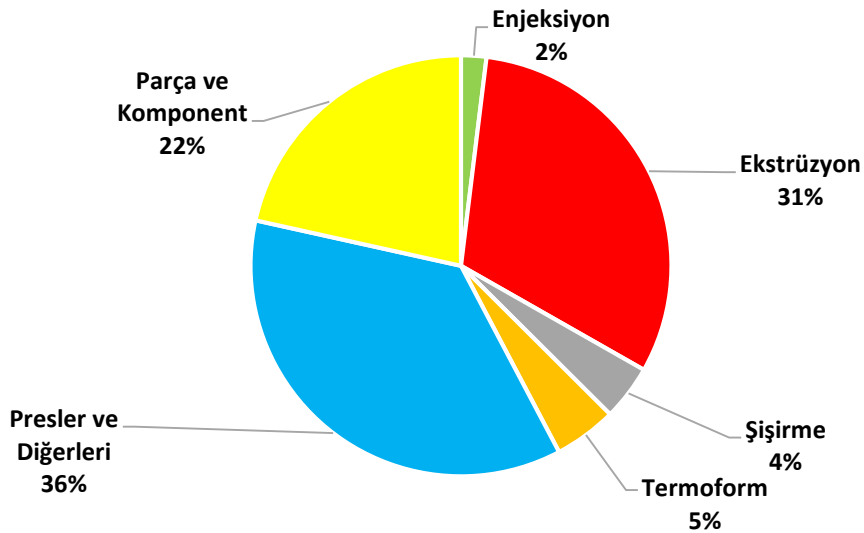


Grafik 4: Alt Sektörler Bazında Plastik Mamul Üretimi – (1000 Ton) 2023/9 Ay

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

4. MAKİNE TEÇHİZAT YATIRIMI

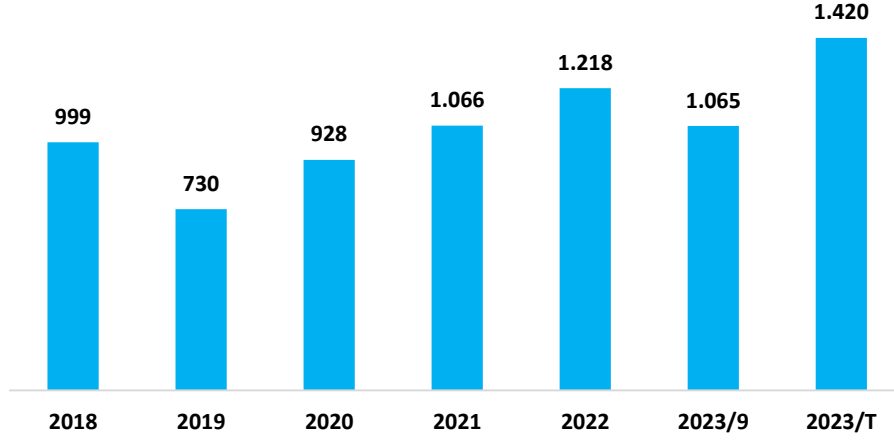
Plastik sektörü 2018 – 2022 yıllarını kapsayan dönemde, yılda ortalama 915 milyon dolarlık makina ve teçhizat yatırımı gerçekleştirmiş olup, toplam yatırımın %38’ini presler ve diğer makineler %22’sini enjeksiyon, %18’ini ekstrüzyon, %5’ini termoform, %3’ünü şişirme ve %14’ünü de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



Grafik 5: Sektörün Son 5 Yıllık Makine Yatırımının % Dağılımı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

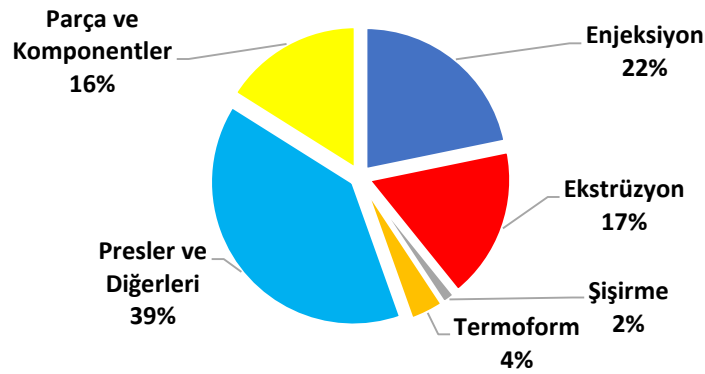
2023 yılının üçüncü çeyreğinde plastik sektörünün makine ve teçhizat yatırımı 2022 yılının eş dönemine kıyasla %24 artış göstermiştir. Yılın üçüncü çeyreğinde 1 milyar 65 milyon dolar olan makine ve teçhizat yatırımının 2023 sonunda 1 milyar 420 milyon dolara çıkması ve 2022 yılına kıyasla %48 artması beklenmektedir.



Grafik 6: Plastik Sektörünün Makine ve Teçhizat Yatırımı (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2023 yılının üçüncü çeyreğinde plastik sektörünün toplam makine yatırımları içinde, enjeksiyon makineleri %20 ekstrüzyon makineleri %19 şişirme makinaları %3 termoform makinaları %5 presler ve diğer makineler %34 ve aksam ve parçalar da %19 pay almıştır.



Grafik 7: Plastik Sektörünün Yapmış Olduğu Makina ve Teçhizat Yatırımı (2023/9)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

5. DIŞ TİCARET

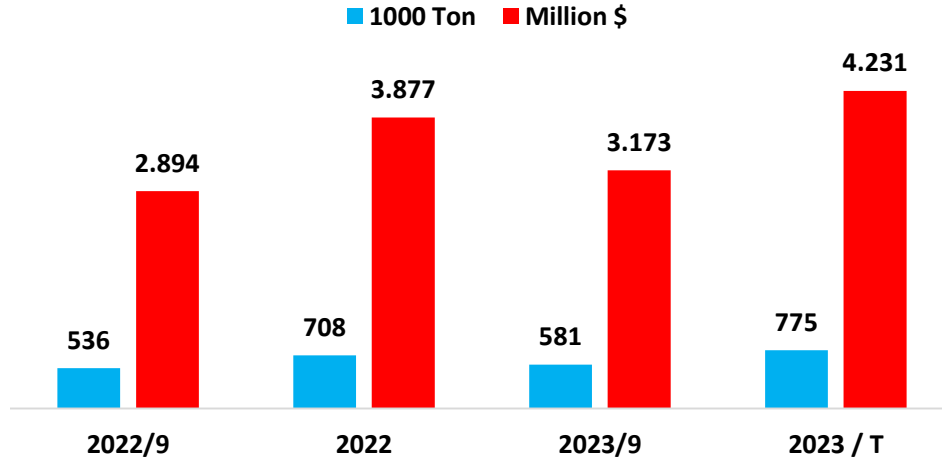
5.1. İTHALAT

Plastik mamul ithalatı, 2023 yılının 9 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %8,4 değer bazında da %9,6 artarak 581 bin ton ve 3 milyar 173 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın 9 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2023 yılında ithalatın 2022 yılına kıyasla miktar bazında %9,4 değer bazında %9,1 artacağı ve 775 bin ton ve 4,23 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2022/9	2022	2023/9	2023/T	% Değişim 2023/2022 (9 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
1000 Ton	536	708	581	775	8,4	9,4
Milyon \$	2.894	3.877	3.173	4.231	9,6	9,1

Tablo 2: Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics



Grafik 8: Plastik Mamul İthalatı

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

2023 yılının üçüncü çeyreğinde miktar ve değer bazında en yüksek ithalat 3920 GTİP nolu (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül, varak ve lamalar) mamul grubunda gerçekleşmiştir. Bu GTİP noda yer alan mamullerin ithalatı, toplam plastik mamul ithalatının miktar bazında %46,2 sini değer bazında da %31,1'ini oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	9	1,6	55	1,7
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	31	5,3	294	9,3
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	23	3,9	75	2,4
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	45	7,7	287	9,1
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	268	46,2	987	31,1
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	60	10,3	269	8,5
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	4	0,6	27	0,9
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	72	12,4	388	12,2
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	11	1,9	60	1,9
3925	Plastikten inşaat malzemesi	5	0,9	29	0,9
3926	Plastikten diğer eşya	54	9,3	700	22,1
	Plastik mamul toplamı	581	100,0	3.173	100,0

Tablo 3: GTİP Bazında Plastik Mamul İthalatı (2023/9)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

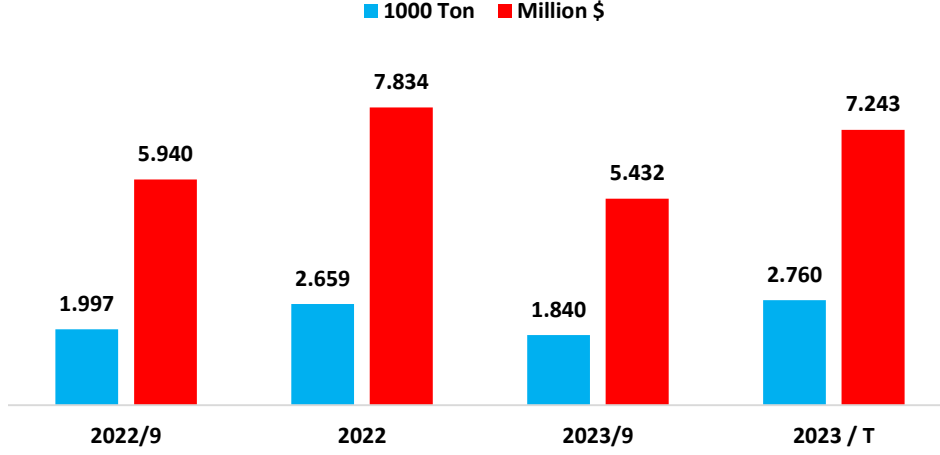
5.2. İHRACAT

Plastik mamul ihracatı, 2022 yılının 9 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %7,9 ve değer bazında %8,6 azalmış ve 1 milyon 840 bin ton ve 5 milyar 432 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın 9 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2023 yılında ihracatın 2022 yılına kıyasla miktar bazında %3,8 artarak ve dolar bazında ise %7,5 azalarak 2 milyon 760 bin ton ve 7,24 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2022/9	2022	2023/9	2023/T	% Değişim 2023/2022 (9 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
1000 Ton	1.997	2.659	1.840	2.760	-7,9	3,8
Milyon \$	5.940	7.834	5.432	7.243	-8,6	-7,5

Tablo 4: Plastik Mamul İhracatı

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics


Grafik 9: Plastik Mamul İhracatı

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

2023 yılının üçüncü çeyreğinde miktar ve değer bazında en büyük ihracat 3920 (plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar) ve 3923 (eşya taşıma ambalajı için plastik mamuller, tıpa, kapak, kapsül) GTİP'lerdeki mamul gruplarında gerçekleşmiştir. Bu GTİP gruplarında yaralan mamullerin ihracatı toplam plastik mamul ihracatının miktar bazında %46,5 değer bazında %44,4'ünü oluşturmuştur.

GTİP NO	GTİP AÇIKLAMA	1000 Ton	Miktar % pay	Milyon \$	Değer- % pay
3916	Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti 1 mm'yi geçen	151	8,2	313	5,8
3917	Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	234	12,7	630	11,6
3918	Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil	47	2,5	74	1,4
3919	Plastikten yapışkan levha, yaprak, şerit, lam vb. düz şekilde	20	1,1	126	2,3
3920	Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	494	26,9	1.377	25,4
3921	Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar	164	8,9	533	9,8
3922	Plastikten küvet, duş, lavabo, hela küveti ve donanımları	29	1,6	136	2,5
3923	Eşya taşıma ambalajı için plastik mamulleri, tıpa, kapak, kapsül	360	19,6	976	18,0
3924	Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	159	8,6	509	9,4
3925	Plastikten inşaat malzemesi	104	5,7	310	5,7
3926	Plastikten diğer eşya	77	4,2	448	8,2
	Plastik mamul toplamı	1.840	100,0	5.432	100,0

Tablo 5: GTİP Bazında Plastik Mamul İhracatı (2023/9)

Kaynak: TUIK ve ITC Trade Statistics

İMMİB verilerine göre; Plastik ve Plastik Mamuller ihracatı (plastik hammadde ve plastik mamul toplamı) 2023 yılının Ocak- Eylül döneminde 6 milyar 864 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve 2022 yılının eş dönemine kıyasla %12,1 azalmıştır.

2022 yılının Ocak – Eylül döneminde %30.4 olan plastik sektörünün kimya sektör ihracatı içindeki payı, 2023 yılının eş döneminde %30,8'e yükselmiş ve kimya sektör ihracatı içinde ilk sırada yerini korumuştur.

MAL GRUBU	Milyon \$			% Pay	
	2022/9	2023/9	(%) Artış/Azalış	2022/9	2023/9
PLASTİKLER VE MAMÜLLERİ	7.808	6.864	-12,1	30,4	30,8
MİNERAL YAKITLAR,MİNERAL YAĞLAR VE ÜRÜNLER	7.868	5.667	-28,0	30,6	25,4
ANORGANİK KİMYASALLAR	2.358	2.129	-9,7	9,2	9,6
KAUÇUK,KAUÇUK EŞYA	1.189	1.415	19,1	4,6	6,4
UÇUCU YAĞLAR,KOZMETİKLER VE SABUN	1.162	1.192	2,6	4,5	5,4
ECZACILIK ÜRÜNLERİ	1.042	1.120	7,5	4,1	5,0
MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	1.046	1.108	5,9	4,1	5,0
BOYA,VERNİK,MÜREKKEP VE MÜSTAHZARLARI	849	859	1,2	3,3	3,9
ORGANİK KİMYASALLAR	880	693	-21,2	3,4	3,1
YIKAMA MÜSTAHZARLARI	527	632	20,0	2,1	2,8
GÜBRELER	333	367	10,0	1,3	1,6
YAPIŞTIRICILAR, TUTKALLAR, ENZİMLER	597	202	-66,1	2,3	0,9
BARUT,PATLAYICI MADDELER VE TÜREVLERİ	16	16	2,4	0,1	0,1
FOTOĞRAFÇILIK VE SİNEMACILIKTA KULLANILAN ÜRÜN.	9	13	40,3	0,0	0,1
GLİSERİN,BİTKİSEL MAMÜLLER,DEGRA,YAĞLI MADDELER	5	2	-62,8	0,0	0,0
İŞLENMİŞ AMYANT VE KARIŞIMLARI,MAMÜLLERİ	0	0	94,1	0,0	0,0
GENEL TOPLAM	25.689	22.280	-13,3	100,0	100,0

Kaynak: IMM

5.3. ÜLKELER İTİBARIYLA İTHALAT VE İHRACAT

Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ülkeden plastik mamul ithalatı yaparken 200'e yakın ülkeye de plastik mamul ihraç etmektedir.

2023 yılının üçüncü çeyreğinde 10 ülkeden yapılan ithalat, toplam ithalatın miktar bazında %69,3'ünü değer bazında da %76,7'sini oluşturmuştur. Bu dönemde Çin'in toplam plastik mamul ithalatımızdan ton bazında %20,4 ve değer bazında da %29,1 pay alarak en çok plastik mamul ithalatı yapılan ülke konumunda olduğu görülmektedir. Çin dışında Almanya, İtalya, Güney Kore ve Fransa toplam plastik mamullerde en büyük ithalat yaptığımız ülkeler konumunu koruduğu görülmektedir.

Söz konusu dönemde 10 ülkeye yapılan ihracat, toplam ihracatın miktar bazında %49,1'ini değer bazında da %46,1'ini oluşturmuştur. Bu dönemde Irak, İngiltere, İsrail, Almanya ve İtalya plastik mamullerde en büyük ihraç pazarlarımızı oluşturmuştur.

İthalat					İhracat				
	1000 Ton	% Pay Miktar	Milyon \$	% Pay Değer	Ülke	1000 Ton	Ton- %	Milyon \$	\$ - %
Çin	169	29,1	646	20,4	Irak	167	9,1	338	6,2
Almanya	78	13,4	576	18,1	İngiltere	140	7,6	371	6,8
İtalya	51	8,8	356	11,2	İsrail	113	6,1	266	4,9
G.Kore	38	6,5	194	6,1	Almanya	98	5,3	393	7,2
Fransa	24	4,2	156	4,9	İtalya	84	4,6	232	4,3
Belçika	20	3,4	100	3,1	ABD	71	3,9	235	4,3
Mısır	19	3,3	37	1,2	Romanya	70	3,8	203	3,7
İran	17	2,9	23	0,7	İspanya	55	3,0	158	2,9
Rusya Fed.	16	2,8	29	0,9	Libya	53	2,9	117	2,2
İspanya	14	2,3	83	2,6	Fransa	52	2,8	193	3,5
10 Ülke	446	76,7	2.200	69,3	10 Ülke	904	49,1	2.505	46,1
Diğerleri	136	23,3	973	30,7	Diğerleri	936	50,9	2.927	53,9
Toplam	581	100,0	3.173	100,0	Toplam	1.840	100,0	5.432	100,0

Tablo 6: Ülkeler İtibariyle Plastik Mamul İthalatı ve İhracatı (2023/9)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

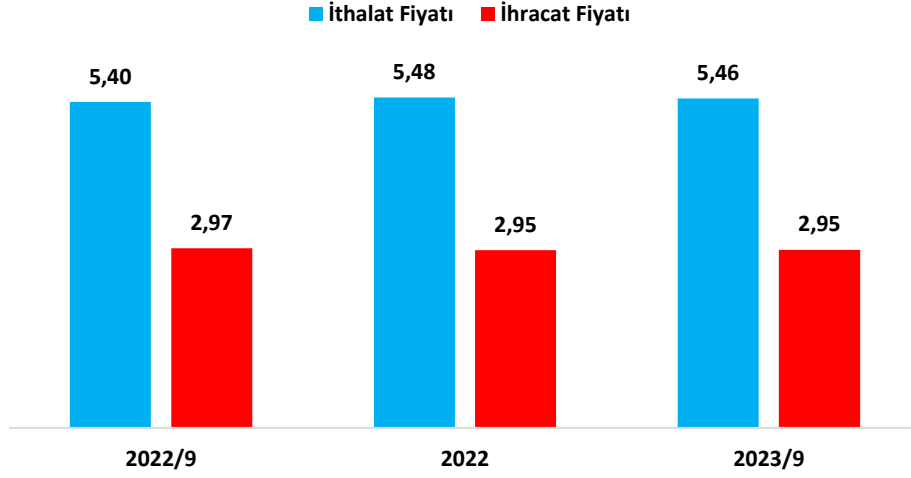
5.4. DIŞ TİCARET FİYATLARI

Plastik mamullerde birim ithal fiyatları birim ihraç fiyatlarının daima üzerinde seyretmektedir. 2023 yılının üçüncü çeyreğinde plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 5,46 \$/Kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,95 \$/Kg olarak gerçekleşmiş olup, 2022 yılının eş dönemine kıyasla ortalama ithalat fiyatı %1,1 artarken, ortalama ihracat fiyatı da %0,7 azalmıştır.

	2022/9	2022	2023/9	% Değişim 2023/2022 (9 Ay)
İthalat Fiyatı	5,40	5,48	5,46	1,1
İhracat Fiyatı	2,97	2,95	2,95	-0,7

Tablo 7: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics


Grafik 10: Plastik Mamuller Ortalama Dış Ticaret Fiyatları (\$/Kg)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

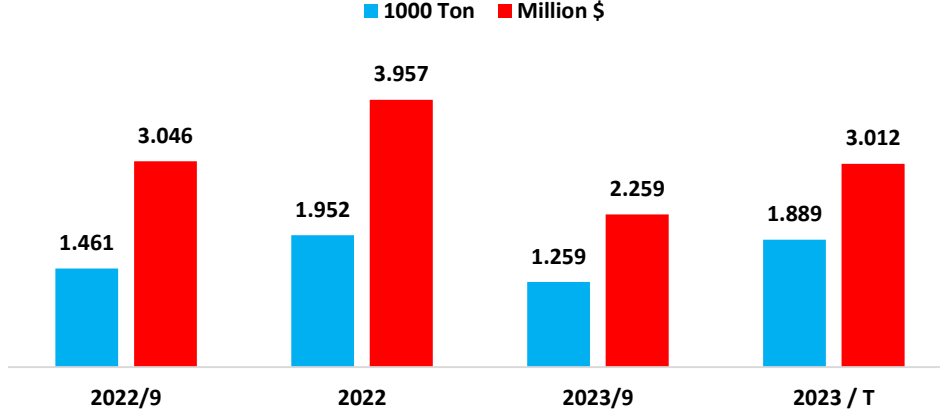
5.5. DIŞ TİCARET DENGESİ

Türkiye plastik mamul dış ticaretinde daima fazla vermektedir. Plastik mamul sektöründe 2023 yılının üçüncü çeyreğinde 1 milyon 259 bin ton ve 2 milyar 259 milyon dolar dış ticaret fazlası verilmiştir. Dış ticaret fazlası 2022 yılının eş dönemine kıyasla miktar bazında %13,8, değer bazında ise %25,8 azalmıştır. Dış ticaret fazlasının 2023 yılında 2022 yılına kıyasla miktar bazında %3,2 değer bazında da %23,9 azalması ve 1,89 milyon ton ve 3,01 milyara çıkması beklenmektedir.

	2022/9	2022	2023/9	2023/T	% Değişim 2023/2022 (9 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
1000 Ton	1.461	1.952	1.259	1.889	-13,8	-3,2
Milyon \$	3.046	3.957	2.259	3.012	-25,8	-23,9

Tablo 8: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Dengesi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics


Grafik 11: Plastik Mamullerde Dış Ticaret Fazlası

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

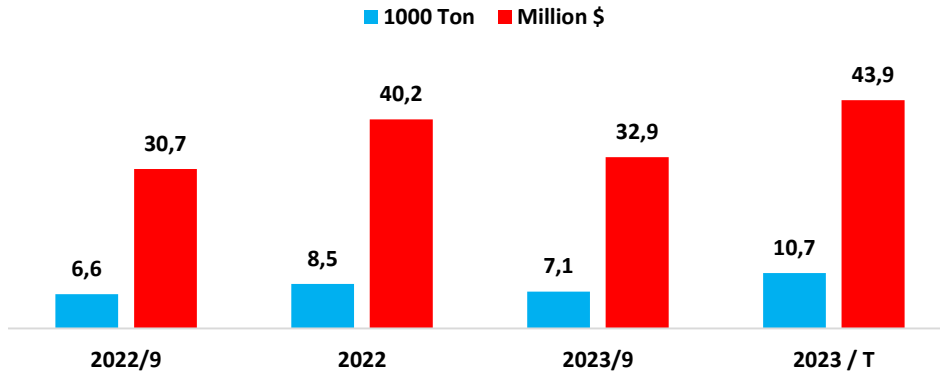
6. İÇ PAZAR TÜKETİMİ

Plastik mamul iç pazar talebi 2023 yılının 9 ayında bir önceki yılın eş dönemine kıyasla, miktar bazında %7,9 değer bazında da %7,5 artarak 7,1 milyon ton ve 32,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Yılın 9 aylık gerçekleştirmeleri dikkate alınarak 2023 yılında iç tüketimin 2022 yılına kıyasla miktar bazında %24,8 değer bazında %9,1 artacağı ve 10,7 milyon ton ve 43,9 milyar dolar olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

	2022/9	2022	2023/9	2023/T	% Değişim 2023/2022 (9 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
Milyon Ton	6,6	8,5	7,1	10,7	7,9	24,8
Milyar \$	30,7	40,2	32,9	43,9	7,5	9,1

Tablo 9: Plastik Mamullerde İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics


Grafik 12: Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2022 yılının üçünü çeyreğinde gerçekleşen 7,1 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 3,5 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 3,6 milyon tonluk kısım ise doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.

7. ARZ VE TALEP DENGESİ VE 2023 BEKLENTİLERİ

2023 yılı Ocak- Eylül döneminde, 2022 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe miktar bazında ; Üretim: %3,9 artmış, ithalat %8,4 artmış, ihracat %7,9 azalmış, yurtiçi tüketim %7,9 artmış, dış ticaret fazlası %13,8 azalmıştır. İhracatın üretim içindeki payı 2022 yılının Ocak-Eylül döneminde %25 iken 2023 yılının eş döneminde %22'ye inmiştir. Diğer taraftan ithalatın iç tüketim içindeki payı her iki dönemde de %22 olarak sürmüştür.

9 aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da sürmesi halinde 2023 yılı sonunda 2022 yılına kıyasla miktar bazında ; Üretimin %6,3 artması, ithalatın %9,4 artması, ihracatın %7,6 azalması, yurtiçi tüketimin %210,9 artması, dış ticaret fazlasının ise %14 azalması beklenmektedir. 2023 yılı 9 aylık trendin sürmesi halinde 2023 sonunda mamul üretiminin 11,2 milyon ton gibi tarihinin en yüksek düzeyine çıkacağı tahmin edilmektedir. Diğer taraftan, 2022 yılında miktar bazında sektörün, tarihinin en yüksek ithalat ve yurt içi tüketim seviyelerine erişeceği tahmin edilmektedir.

	2022/9	2022	2023/9	2023/T	% Değişim 2023/2022 (9 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
Üretim	8.050	10.497	8.368	11.158	3,9	6,3
İthalat	536	708	581	775	8,4	9,4
İhracat	1.997	2.659	1.840	2.453	-7,9	-7,8
Yurtiçi Tüketim	6.589	8.546	7.109	9.479	7,9	10,9
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	1.461	1.952	1.259	1.679	-13,8	-14,0
İhracat / Üretim (%)	25	25	22	22		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	8	8	8	8		

Tablo 10: Plastik Mamul Sektöründe Arz ve Talep Dengesi (1000 Ton)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

2023 yılı Ocak - Eylül döneminde, 2022 yılının eş dönemine kıyasla plastik mamul sektöründe değer bazında ; Üretim %4,4 artmış, ithalat %9,6 artmış, ihracat %8,6 azalmış, yurtiçi tüketim %7,5 artmış, dış ticaret fazlası %25,8 azalmıştır. Bu dönemde değer bazında üretimin %15'i ihraç edilmiş ve %85'i iç pazarda tüketilmiş, iç tüketimin %10'ü ithalatla karşılanmıştır.

İlk 9 aylık süredeki gerçekleşme trendinin yılın kalan aylarında da sürmesi halinde 2023 yılı sonunda 2022 yılına kıyasla değer bazında ; Üretimin %6,2 artması, ithalatın %9,1 artması, ihracatın %7,5 gerilemesi, yurtiçi tüketimin %9,1 artması, dış ticaret fazlasının %23,9 azalması beklenmektedir. 2023

yılı ilk 9 aylık trendin sürmesi halinde 2023 sonunda mamul üretiminin değer bazında 46,9 milyar dolar gibi tarihinin en yüksek düzeyine çıkacağı tahmin edilmektedir.

Diğer taraftan, 2023 yılında değer bazında sektörün tarihinin en yüksek ithalat ve yurtiçi tüketim seviyelerine erişeceği tahmin edilmektedir.

	2022/9	2022	2023/9	2023/T	% Değişim 2023/2022 (9 Ay)	% Değişim 2023/2022 (T)
Üretim	33.706	44.204	35.203	46.937	4,4	6,2
İthalat	2.894	3.877	3.173	4.231	9,6	9,1
İhracat	5.940	7.834	5.432	7.243	-8,6	-7,5
Yurtiçi Tüketim	30.660	40.247	32.944	43.925	7,5	9,1
Dış Ticaret Açığı / Fazlası	3.046	3.957	2.259	3.012	-25,8	-23,9
İhracat / Üretim (%)	18	18	15	15		
İthalat / Yurtiçi Tüketim (%)	9	10	10	10		

Tablo 11: Plastik Mamullerde Arz ve Talep Dengesi (Milyon \$)

Kaynak: TÜİK ve ITC Trade Statistics

BİLİNÇLİ BİR TOPLUM
AYDINLIK BİR GELECEK
GÜZEL BİR ÜLKE VE
DAHA YAŞANILABİLİR
BİR DÜNYA İÇİN
AMBALAJ ATIKLARINI
KAYNAĞINDA
DOĞRU AYRIŞTIRARAK
GERİ DÖNÜŞÜME SEN DE
DESTEK OL



PAGÇEV, T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı tarafından
Ambalaj Atıklarının Yetkilendirilmiş Kuruluşudur
PAGÇEV bir PAGEV GERİ DÖNÜŞÜM İKTİSADİ İŞLETMESİDİR



PAGÇEV
pagcev.org



PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



PAGEV'in üye olduğu uluslararası kuruluşlar



www.pagev.org

Halkalı Caddesi No: 132/1 Tez-İş İş Merkezi Kat: 4 Sefaköy- İstanbul
Tel. +90 (212) 425 13 13 Fax. +90 (212) 624 49 26 E-Mail. pagev@pagev.org.tr

Yapım: Kadir Çağa